

Informativo Coopatos



Pág. 8-9

FIDELIZA COOPATOS: FORNECEDORES DE LEITE RECEBEM BÔNUS

O pagamento da bonificação é um dos benefícios financeiros exclusivos da Coopatos - ao mesmo tempo em que valoriza a fidelidade dos cooperados, devolve a eles parte dos resultados que ajudaram a gerar.

Pág. 12-13

BEM-ESTAR ANIMAL: por dentro dos impactos do estresse térmico

Prezados cooperados,

passado o primeiro mês do ano, podemos dizer que surgiram algumas expectativas positivas para a atividade leiteira. Houve uma ligeira recuperação no preço do leite, ainda muito longe do patamar que precisa alcançar em vista do quão defasado o produtor ficou durante todo o ano passado.

Importante destacar que essa melhora no preço do leite não representa, de forma alguma, um incremento de renda para o produtor, mas pode ajudar a minimizar os prejuízos sofridos no último ano, o que contribui para trazer um pouco de otimismo para a atividade.

Ainda não temos informação oficial e consolidada acerca do desempenho do setor no ano passado, mas a nossa expectativa é que tenha sido um ano de resultados muito ruins, talvez um dos piores dos últimos tempos. A nossa região reflete de forma muito realista o que acontece no restante do país, porque aqui é uma das principais regiões produtoras de leite. E, com base no que acompanhamos de perto, podemos afirmar, com certa propriedade, que o ano foi ruim não só para o produtor, mas também para a indústria e até para o consumidor, que não sentiu no bolso a redução no preço do leite, apesar da queda brusca no preço pago ao produtor.

Nos últimos dez anos, 429 laticínios fecharam suas portas. Fica comprovado que esse modelo de comercialização de leite, que vem se estabelecendo no Brasil, não é sustentável. O leite spot representa

2% do total de leite captado em nível nacional. Portanto, não deveria ser a base para a precificação do leite pago ao produtor, porque isso torna inviável a permanência na atividade.

O produtor está cansado desse voo de galinha. Para nós, a situação ideal é um preço estável, que seja viável para todos os elos da cadeia produtiva e que traga previsibilidade para o nosso negócio, para que possamos planejar bem a nossa atividade e nossos investimentos.

Lembramos que, no dia 1º de fevereiro, entrou em vigor a proposta do Governo Federal de retirada do incentivo sobre o PIS e o Confins das empresas que fazem a importação de leite em pó. Ainda que provisoriamente, essa medida pode trazer algum alívio à crise vivida pelo setor, apesar da pressão que as grandes indústrias estão fazendo para revogação do decreto.

Estamos acompanhando de perto as notícias sobre medidas que o governo pretende colocar em curso, sobretudo a proposta de liberação de linhas de crédito específicas para cooperativas e produtores rurais. Aguardamos com ansiedade que essas medidas entrem em vigor, porque nós, produtores, temos muita pressa.

O acesso a linhas de crédito com juros mais razoáveis e prazo mais longo de pagamento será fundamental para a recuperação dos produtores e das pequenas indústrias, que é extremamente necessária para a sustentabilidade do setor leiteiro no Brasil.

MISSÃO

Proporcionar aos seus cooperados efetivas condições para seu desenvolvimento econômico, técnico, cultural e social, buscando excelência na prestação de serviços, agregando valor a sua produção e se antecipando às necessidades de clientes e consumidores.

VISÃO

- Liderança regional forte;
- Expansão da prestação de serviços aos cooperados;
- Expansão para novos mercados;
- Desenvolvimento tecnológico e industrial;
- Cooperados fortes: na gestão tecnológica, empresarial e cooperativista;
- Acompanhamento das tendências empresariais na condução dos negócios.

VALORES

- Valorização dos cooperados e dos recursos humanos;
- Trabalho focado nos resultados;
- Transparência e ética;
- Respeitar e difundir os princípios e os valores cooperativistas;
- Desenvolvimento com responsabilidade ambiental e social;
- Integração e apoio à comunidade;
- Ambiente que estimule a criatividade e a inovação, e incentive a participação dos cooperados e dos colaboradores;
- Excelência no atendimento aos clientes;
- Bom relacionamento com prestadores de serviços terceirizados.



DIRETORIA EXECUTIVA

GESTÃO 2023 - 2026



José Francelino
Diretor Presidente



Gilberto Cunha
Diretor Vice-Presidente

CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS SUPLENTE:
Magnum Magela, Márcio Antônio e Martius Adélio

CONSELHEIROS FISCAIS SUPLENTE:
Antônio Caixeta, Rosana Gonçalves e Wagner Januário

 <p>José Maria Marques <i>Superintendente Adm. e Financeiro</i></p>	 <p>Jarbas Menezes <i>Superintendente Comercial</i></p>	 <p>Adalberto Gonçalves <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Eduardo Luís Alves <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Cristiano Fonseca <i>Conselheiro Administrativo</i></p>
 <p>Iraci Xavier Porto <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Ricardo Machado <i>Conselheiro Administrativo</i></p>	 <p>Alcício Rodrigues <i>Conselheiro Fiscal</i></p>	 <p>José Humberto <i>Conselheiro Fiscal</i></p>	 <p>Paulo Elias Caixeta <i>Conselheiro Fiscal</i></p>

PARCERIA COM AUTUS FACILITARÁ COMPRA DE VEÍCULOS NOVOS POR COOPERADOS

Com descontos progressivos e supervalorização do usado, o produtor pode ficar mais próximo de fazer a esperada troca de veículo.



Consultor de Vendas Diretas da Autus, Otávio Gonçalves, e gerente do DRC, Ítallo Barros, selam parceria.

Sempre buscando trazer mais benefícios aos seus cooperados, a Coopatos acaba de fechar mais uma parceria de valor: dessa vez, com a Autus, concessionária da Chevrolet para Patos de Minas (MG) e região.

Com mais de 75 anos de mercado, a Autus é a maior rede de concessionárias Chevrolet de Minas Gerais. Com nove lojas em oito localidades, está presente nas principais cidades do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba, além de contar com um centro de distribuição de peças.

Com o acerto da parceria, os cooperados interessados em adquirir um novo veículo encontrarão mais vantagens se a escolha for por um modelo da Chevrolet.

Isso porque o acordo prevê um desconto no valor de R\$ 1.500,00 na compra de qualquer veículo novo da marca. Além disso, o cooperado

tem a garantia da supervalorização do seu usado, podendo chegar a até 90% do valor indicado na tabela Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas). E fechando o pacote de vantagens, o produtor pode contar ainda com manutenções a preços reduzidos e 10% de desconto em todas as linhas de peças.

“A Chevrolet tem modelos que são líderes de venda no segmento, como por exemplo, o Onix, enquanto a S10 é uma das caminhonetes mais vendidas na nossa região. Recentemente, fechamos uma parceria para facilitar a compra de máquinas para a propriedade. Agora, com a Autus, queremos também trazer mais facilidade para o cooperado que precisa ou deseja trocar o seu veículo próprio”, destacou Ítallo Barros, gerente do Departamento de Relacionamento com o Cooperado (DRC).

“Os produtores rurais representam 70% da nossa venda direta, o que dá uma ideia da importância que esse público tem para nós. Por isso, queremos uma parceria de mão dupla, que seja vantajosa para os dois lados. Nosso objetivo é a satisfação dos cooperados”, ressaltou Otávio Gonçalves, consultor de Vendas Diretas da Autus Patos de Minas.

Ele afirma que, para dar lugar à frota 2024/2024, diversos modelos 2023/2024 estão disponíveis a preços ainda mais especiais, portanto, alerta: “Se algum produtor associado à Coopatos estiver avaliando a compra de um veículo novo neste momento, não deixe de conferir as condições que temos a oferecer. Peço que entre em contato comigo ou me

procure na concessionária”.

O produtor que necessitar de financiamento ao realizar a troca do seu veículo, tem a opção de financiá-lo pelo banco GM, da própria Chevrolet, com 0% de taxa de juros. São duas modalidades de pagamento: 65% de entrada e financiamento do restante em 24 meses ou 40% de entrada e financiamento em 36 vezes (com pagamentos trimestrais ou semestrais). No entanto, o consultor avisa que as condições comerciais mudam constantemente, por isso, aconselha que os interessados entrem em contato com a concessionária.

“Não poderíamos escolher uma empresa melhor para fechar essa parceria do que a Coopatos, uma cooperativa de referência na região, com mais de 65 anos de mercado, e que tem uma relação sólida de confiança e respeito com seus cooperados”, concluiu Otávio.

PARCERIA COOPATOS E AUTUS

BENEFÍCIOS PARA COOPERADOS

- Desconto de R\$ 1.500,00 em qualquer modelo
- Supervalorização do usado
- 10% de desconto em peças
- Manutenção mais barata



COOPERATIVISMO: ESPALHE ESSA IDEIA



COOPERATIVISMO NO MUNDO

Você sabe a força que o movimento cooperativista tem no mundo?

Mais que um modelo de negócios, o cooperativismo é uma filosofia de vida que busca transformar o mundo em um lugar mais justo, feliz, equilibrado e com melhores oportunidades para todos. Desde o seu surgimento na Inglaterra, nos tempos da Revolução Industrial, o cooperativismo tem se expandido por todo o mundo, ganhando cada vez mais adeptos.

Fonte: ocb.org.br

Os números demonstram a sua força e relevância ao redor do globo:

280 milhões
de empregos

+150
de países

1 bilhão
de cooperados

Se as 300 maiores cooperativas do mundo fossem um país, seriam a **9ª economia do mundo**

12% da população mundial
é associada a uma cooperativa.

3 milhões
de cooperativas

Convite Coopatos Mulher

Convidamos vocês cooperadas e colaboradoras da Coopatos a participarem de uma manhã especial voltado à mulher.

Data: 22/06/2024

Faça a sua inscrição até dia 15/03/2024 com o DRC pelos telefones/whatsapp: **(34) 3826.4713 (34)9.9820.8771**

Inscrições limitadas. Participe!

FESTIVAL DE pratos típicos COOPATOS

CHEGOU O MOMENTO DE APRESENTAR O SEU PRATO TÍPICO SABOROSO E COM GOSTINHO DE QUERO MAIS!

SERÃO PREMIADAS AS MELHORES RECEITAS, ENTÃO FAÇA A SUA INSCRIÇÃO E MÃOS A MASSA.

22 DE JUNHO | LOCAL: RESTAURANTE DO SINDICATO

- 07H - ABERTURA COOPATOS MULHER
- 08H - PRATOS TÍPICOS (PRODUTOS COOPATOS)
- 09H - CAFÉ DE BOAS VINDAS
- 10H - PALESTRA DR FLÁVIO ROCHA

FAÇA A SUA INSCRIÇÃO ATÉ DIA 15/03/2024 COM O DRC PELOS TELEFONES / WHATSAPP: **(34) 3826.4713 (34)9.9820.8771** *INSCRIÇÕES LIMITADAS

DICAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

PARA O BEM DA SUA SAÚDE, SORRIA MAIS!

Quem nunca deu boas gargalhadas e, instantaneamente, se sentiu melhor e mais leve? Isso se deve ao fato de que rir, além de beneficiar a sua saúde mental, pode também trazer muitas vantagens para a sua saúde física.

Vamos conhecer algumas delas?

- **Favorece a circulação sanguínea:** nesse momento, o organismo tende a diminuir a pressão arterial e facilitar o fluxo de sangue.
- **Fortalece o sistema imunológico:** ao sorrir, o organismo libera hormônios que, além de aumentarem a sensação de bem-estar, estimulam a imunidade.
- **Melhora a digestão:** quando rimos, trabalhamos os músculos da região abdominal, o que facilita o processo de digestão.
- **Alivia tensões e dores:** a endorfina liberada pelo ato de sorrir ajuda a diminuir as dores e tensões do corpo.
- **Ajuda a limpar os pulmões:** quanto mais rimos, mais aumentamos a circulação de oxigênio dentro do corpo, o que o ajuda a eliminar gás carbônico e outros vapores ruins.

Portanto, fica a dica: sorria sem moderação!

Fonte: Hospital Albert Einstein.



RECEITA ESPECIAL



Fonte: Panelinha

PICOLÉ DE ABACATE COM LIMÃO

Ingredientes

- 2 abacates maduros
- 2 potes de iogurte natural Coopatos
- 2 limões-taiti
- 2/3 de xícara (chá) de açúcar

Como fazer

Faça raspas das cascas dos limões e reserve. Corte os abacates, descarte os caroços e transfira a polpa para o liquidificador. Junte o iogurte, o açúcar e o caldo dos limões. Bata até formar um creme liso. Adicione com uma colher as raspas de limão ao creme. Preencha forminhas de picolé, espete com um palito e leve para o congelador para firmar por, no mínimo, 4 horas. Na hora de servir, retire as forminhas do congelador e mergulhe a ponta rapidamente numa tigela com água quente. Puxe delicadamente o picolé pelo palito.

O EQUILÍBRIO ENTRE SABOR E NUTRIÇÃO.



NOVAS EMBALAGENS DAS BEBIDAS LÁCTEAS CHEGAM AO MERCADO

A mudança foi motivada para tornar o preço das bebidas mais acessível.

Recentemente, a Coopatos realizou a atualização das embalagens de suas bebidas lácteas pasteurizadas. As novas embalagens, em formato de sachê, começam a chegar aos pontos de vendas a partir deste mês.

Lançadas em agosto de 2022 em três sabores - cappuccino, chocolate e milho verde – as bebidas lácteas rapidamente encontraram grande aceitação entre o público.

Além da consistência e sabor, outra explicação para o sucesso nas vendas é a versatilidade das bebidas, que se encaixam facilmente nas mais diferentes rotinas alimentares. Por serem fonte de cálcio, proteínas e fibras alimentares, têm forte apelo saudável, sendo uma excelente opção para aqueles que buscam manter uma dieta equilibrada.

ATUALIZAÇÃO DAS EMBALAGENS

A mudança nas embalagens (de garrafinha para sachê) foi motivada para tornar o preço das bebidas lácteas ainda mais acessível e competitivo.

“Desde o lançamento das bebidas, temos acompanhado o seu comportamento no mercado. Apesar da grande aceitação, chegamos ao consenso de que o custo do produto deveria ser reavaliado”, explicou Felipe Augusto, coordenador de Planejamento e Controle da Produção (PCP). Isso porque o custo das embalagens era superior ao do próprio produto, relatou

o gerente de Vendas da área de Laticínios, Marcos Camargo.

Um trabalho conjunto dos departamentos de produção, qualidade e marketing, foi colocado em curso para avaliar alternativas que viabilizassem uma redução dos custos de produção, sem comprometer, claro, a qualidade e as características sensoriais do produto.

Ao longo de três meses, foram realizados diversos testes, que aferiram o desempenho do produto em diversas opções de embalagens. Os produtos foram acompanhados desde o envase até o fim de sua vida útil para que fosse avaliado o seu comportamento nos mais diferentes cenários.

Optou-se pela migração das embalagens para o modelo de lactofilme (sachê), em razão do seu custo-benefício e de sua capacidade de conservar as propriedades das bebidas lácteas. A mudança da embalagem possibilitou uma redução de 50% no custo de produção.

“Levamos em conta a boa aceitação que esse tipo de embalagem tem entre os consumidores da região.”

Felipe Augusto

“Também levamos em consideração a boa aceitação que esse tipo de embalagem, a mesma do iogurte Patinho e do Quack, tem entre nossos consumidores, principalmente aqui, na região”, contou Felipe. A possibilidade de aproveitamento

da linha de produção já em operação, sem a necessidade de novos investimentos, foi outro aspecto que pesou na decisão.

“A troca da embalagem para sachê não gerou mudanças na logística de distribuição; foi possível manter o mesmo tempo de vida (validade) que a embalagem anterior”, informou Marcos, destacando que as novas bebidas lácteas estarão disponíveis em toda a área de atuação da Coopatos.

Ainda segundo o gerente de Vendas, a comunicação sobre a mudança nas embalagens foi feita pela equipe de vendas diretamente com os parceiros supermercadistas.

“Buscamos agregar valor ao mix da Coopatos, que além de tradicional, é reconhecido por sua qualidade superior.”

Marcos Camargo

“A Coopatos vem investindo fortemente em pesquisa e desenvolvimento e na realização de estudos e pesquisas. No Comercial, as equipes de vendas são estimuladas a ouvir os clientes e compartilhar informações do mercado. Em breve, virão mais novidades, pois estamos sempre buscando agregar ainda mais valor ao mix de produtos da Coopatos, que além de muito tradicional, é reconhecido por sua qualidade superior”, adiantou o gerente.

Experimente os
irresistíveis sabores:

Chocolate, Capuccino e Milho



FIDELIZA COOPATOS REALIZA PAGAMENTO DOS BÔNUS AOS FORNECEDORES DE LEITE

Com a realização do programa, a Coopatos busca incentivar a reciprocidade comercial positiva entre os cooperados e a cooperativa.

No dia 15 de janeiro, a Coopatos realizou mais uma entrega dos bônus aos cooperados que fazem parte do **Fideliza Coopatos - Programa de Fidelidade para Fornecedores de Leite**.

Por meio do programa, parte da receita gerada pelos cooperados com a compra de insumos e produtos nas unidades de negócio da Coopatos retorna ao produtor: 1% sobre o total das compras realizadas nas Lojas Agropecuárias, Posto de Combustíveis e Lojas de Leite & Derivados; e 2% sobre o total das compras de produtos de Nutrição Animal - um dos gastos mais significativos da atividade leiteira.

Ao longo de um ano, as movimentações dos fornecedores de leite têm um impacto muito importante sobre os resultados da cooperativa. Na visão da Coopatos, nada mais justo do que devolver parte desse resultado a quem o ajudou a construir, como forma de valorizar o relacionamento com aqueles que dão preferência à cooperativa na hora de fechar um negócio.

"O Fideliza é a forma encontrada pela Coopatos para retribuir a parceria e a fidelidade de nossos cooperados. Sabemos das dificuldades enfrentadas pelos produtores ao longo de 2023, que foi um ano muito difícil para a atividade leiteira. Esperamos que essa quantia venha a trazer algum alívio ao bolso dos nossos cooperados", ressaltou Ítallo Barros, gerente do Departamento de Relacionamento com o Cooperado (DRC).

Para participar do Fideliza Coopatos, o cooperado deve ser

fornecedor de leite e estar fornecendo leite para a cooperativa até o dia 15 de janeiro. O cálculo do bônus é feito com base em todas as transações comerciais realizadas durante os meses de fornecimento ininterrupto de leite à cooperativa até a data de pagamento da bonificação.

A escolha do mês de janeiro para entrega dos bônus não é aleatória. É um mês que tradicionalmente acumula muitas despesas, portanto, é um momento oportuno para que os cooperados tenham acesso a um dinheiro extra.

"Apesar do ano difícil, a Coopatos honrou o compromisso com os fornecedores de leite e manteve o pagamento dos bônus."

José Francelino Dias



O produtor pode acompanhar o saldo que está sendo acumulado no programa por meio da prestação de contas no fechamento de cada mês.

"Acredito que todo cooperado sabe que só uma empresa sólida pode oferecer um benefício como esse. Quero agradecer e parabenizar a Coopatos por essa iniciativa e por várias outras que existem, que são fundamentais à nossa atividade. Estamos em uma fase muito crítica, em que o produtor está sofrendo demais. Principalmente o pequeno, que depende do pasto. Essas iniciativas contribuem bastante com o produtor", destacou o cooperado da

região de Lagoa Grande, Sebastião Dias de Souza.

"Para alguns cooperados, o recebimento do bônus chega a representar um aumento de cinco a seis centavos no preço médio por litro de leite. Principalmente aqueles que compram produtos da Nutrição Animal da Coopatos conseguem melhorar de forma considerável o preço médio do leite recebido ao longo do período", revelou o gerente do DRC.

"Apesar das dificuldades que enfrentamos no ano de 2023 terem afetado o desempenho da cooperativa, a direção honrou o compromisso com os fornecedores de leite e manteve o pagamento dos bônus do programa de fidelidade. Avaliamos que valeu a pena esse esforço por parte da cooperativa, porque foi uma forma de diminuirmos um pouco o arrocho que os produtores vêm passando", reforçou José Francelino Dias, diretor-presidente da Coopatos.

O Fideliza Coopatos tem como propósito valorizar os cooperados e incentivar a reciprocidade comercial positiva entre eles e a cooperativa, contribuindo com o objetivo de gerar cada vez mais benefícios aos produtores.

"Para alguns, o recebimento do bônus representa um aumento de até seis centavos no preço médio por litro de leite."

Ítallo Barros



Confira o que disseram nossos cooperados:



Cooperado

José Maria de Lima

"De pouquinho em pouquinho, quando chega o fim do ano, estou recebendo uma boa quantia... é um dinheiro a mais. Todo ano, eu pago o imposto do carro com o cheque que recebo da Coopatos. E o que sobrar, vou passar para a minha filha, que vai começar a faculdade em fevereiro. Vai dar para pagar uma mensalidade. Dinheiro é bom, mas não aguenta desaforo. Eu agradeço a Coopatos por tudo o que ela tem feito por nós. Se o pequeno produtor parar com o leite, ele para com tudo."



Cooperado

José Maria Pinheiro

"Eu achei muito bom receber o bônus do programa Fideliza Coopatos. Vou usar o dinheiro para as despesas lá da fazenda, pretendo comprar um pouco de sal e ração e também remédio pro gado... tem conta demais para pagar. Acho bom receber o cheque em janeiro, porque nos ajudar a controlar as despesas e a quitar um pouco das dívidas."



Cooperado

Aginaldo Gonçalves

"Acho que o programa Fideliza Coopatos ajuda muito a gente. Ainda mais que o bônus é pago em janeiro, que costuma ser um mês mais apertado, porque temos que pagar muitas contas, além dos impostos, como o do carro. Por isso, esse dinheiro vai ajudar bastante. Pretendo usá-lo para dar uma melhorada na fazenda, para ajustar alguma coisa que esteja precisando."



Cooperado

Sebastião Dias

"Nosso sonho é poder usar esse dinheiro para realizar um projeto pessoal ou reinvestir na fazenda. Pela fase que estamos passando, vou usar o dinheiro para quitar as dívidas. O bônus chegou numa hora boa; no mês de janeiro se acumulam várias contas. Assim, começamos o ano podendo respirar. Tenho total confiança na Coopatos e acredito que o caminho é este: cooperado dependendo da cooperativa e cooperativa apoiando o cooperado, para que a nossa atividade seja viável."



Cooperado

Acir Braga

"O Fideliza Coopatos é um programa que ajuda o produtor, ainda mais porque estamos numa situação muito complicada: estamos sendo sacrificados com o preço do leite e o alto custo de produção. Por isso, não falta lugar para gastar esse dinheiro. O mês de janeiro é um momento oportuno, porque temos muitas outras contas para pagar, e já tivemos um grande desembolso em dezembro, com o pagamento dos 13º salários."

COOPATOS PARTICIPA DA INAUGURAÇÃO DA CASA DE LEILÕES PORTAL DO AGRO

Com espaço privilegiado na feira, cooperativa recebeu produtores e disponibilizou diversas ofertas nas linhas de nutrição animal, produtos veterinários e insumos agrícolas.

Nos dias 26 e 27 de janeiro, a Coopatos marcou presença na feira e no leilão de lançamento da **Casa de Eventos Portal do Agro**, no município de João Pinheiro (MG).

Recém-inaugurado, o Portal do Agro é um espaço moderno e diferenciado, com ambientes climatizados e versáteis, que abrigará a realização de shows e eventos e funcionará como casa de leilões de animais, atendendo pecuaristas de leite e de corte da região, bem como de outros estados.

O município de João Pinheiro é uma importante base de atuação da Coopatos, com um número considerável de produtores associados e grande potencial de crescimento. Com forte vocação agropecuária, a região destaca-se na pecuária, na produção de grãos e nos setores agroflorestal e sucoalcooleiro.

O convite para participação da Coopatos na feira e no leilão de inauguração da Casa de Eventos Portal do Agro partiu do Dr. Hipólito Caetano Júnior, proprietário do espaço e cooperado.

“Agradecemos ao Dr. Hipólito, nosso cooperado e parceiro, pelo convite e aproveitamos para parabenizá-lo pela iniciativa. Esse novo espaço de leilões, mais qualificado e sob uma condução técnica e profissional, trará mais credibilidade e confiança para a compra e venda de animais aqui, na região, gerando

muitas oportunidades de negócio e movimentando o nosso setor agropecuário”, destacou Rangel Silva, gerente da Loja Agropecuária da Coopatos em João Pinheiro.

“Agradeço a nossos cooperados e clientes, que confiaram mais uma vez na Coopatos e nos escolheram para fazer suas compras.”

Rangel Silva



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO PARA COOPERADOS E PRODUTORES

Com um espaço amplo e acolhedor, uma tenda de 20 m² estrategicamente localizada no coração da feira, a Coopatos se preparou para receber os cooperados e produtores da região com muito conforto e excelentes oportunidades de negócio.

Linhas específicas de produtos, mais voltadas para a pecuária de corte, foram colocadas à disposição dos participantes com condições comerciais muito atrativas, além de pagamento parcelado em até 10 vezes sem juros (exclusivo para

cooperados).

Os produtos de saúde animal (vermífugos, vacinas e vitaminas) foram os mais buscados pelos produtores, representando mais de 50% das negociações fechadas durante a feira. Insumos agrícolas, como defensivos, fertilizantes e corretivos para pastagem também foram muito procurados.

“As negociações ficaram dentro da nossa expectativa, por isso, avaliamos como satisfatória nossa participação. Foi uma ótima oportunidade para reforçar a marca Coopatos entre o público presente, composto por produtores locais, mas de outras regiões também”, afirmou o gerente.

A cooperativa mobilizou um número significativo de colaboradores para realizar o atendimento ao público da feira; gerentes e diretores também compareceram para prestigiar o evento e estreitar o relacionamento com produtores.

“Foi uma oportunidade para trocarmos informações com os cooperados e produtores que visitaram o nosso espaço, além de realizarmos a degustação de todo o nosso mix de produtos. Muitos foram ao nosso estande para conhecer mais sobre a cooperativa, entender como ela funciona e os benefícios que oferece a seus associados”, ressaltou Clarice Braga, coordenadora de Marketing da Coopatos.





NUTRIÇÃO ANIMAL EM EVIDÊNCIA

Na visão de Rangel, a abertura da casa de leilões trará também oportunidades para a Coopatos ampliar a divulgação do seu portfólio de Nutrição Animal.

“Contamos com soluções de nutrição de excelente qualidade voltadas para a pecuária de corte, que é o forte da região de João Pinheiro. No entanto, muitos produtores de outros estados, que fazem investimentos no município, por serem de fora, não conhecem a Coopatos e nossas linhas de Nutrição Animal. Com a inauguração da casa de

leilões, teremos oportunidade de divulgar nossos produtos para um público maior e alcançar novos clientes”, avaliou o gerente.

“Fortalecemos a presença da Coopatos na região de João Pinheiro e evidenciamos a força da cooperativa.”

Clarice Braga



Durante a realização do leilão de inauguração na tarde de sábado (dia 27), houve também a degustação

de produtos Coopatos no interior da nova casa de eventos e a distribuição de flyers da Nutrição Animal entre os presentes.

“Com a nossa participação, fortalecemos a presença da Coopatos na região de João Pinheiro e evidenciamos a força da cooperativa, dando destaque para todas as soluções, benefícios e suporte técnico que temos para oferecer aos produtores da região”, reforçou Clarice.

“Quero agradecer a nossos cooperados e clientes, que nos prestigiaram com sua presença, e a todos que confiaram mais uma vez na Coopatos e nos escolheram para fazer suas compras e fechar negócios”, concluiu Rangel.



BEM-ESTAR ANIMAL: IMPACTOS DO ESTRESSE TÉRMICO E COMO EVITÁ-LO

Com impactos que podem afetar até duas gerações de descendentes, o estresse térmico é um dos principais desafios na promoção do bem-estar na pecuária leiteira.



Investir no bem-estar das vacas leiteiras é fundamental para obter melhores resultados na propriedade, seja na qualidade do leite, na saúde dos animais ou nos níveis de produtividade.

Segundo o médico veterinário e especialista do Grupo Rehagro, Bruno Guimarães, o bem-estar animal na pecuária leiteira é multifatorial e possui três pilares principais: alimentação, sanidade e conforto. Portanto, envolve fornecer alimentação adequada a cada animal de acordo com suas demandas nutricionais e fase produtiva, manter o rebanho longe de doenças e proporcionar um ambiente adequado e confortável para a locomoção e descanso dos animais.

"Bem-estar animal requer que o produtor tenha uma visão global da fazenda. Não é raro encontramos propriedades com problemas reprodutivos cuja causa é o manejo alimentar inadequado. O produtor precisa saber conectar reprodução com nutrição, saúde com qualidade do leite... é preciso uma visão integrada da fazenda", destaca Bruno.

ESTRESSE TÉRMICO: UM PROBLEMA TRANSGERACIONAL

O conforto térmico, um dos aspectos do bem-estar animal, é um tema muito discutido e pesquisado, não só na pecuária nacional, mas em todo o mundo.

Estudos mais antigos comprovaram o impacto do estresse térmico sobre a produção de leite e a reprodução das vacas, apontando uma redução, em média, de 5 a 7 litros por animal. Na reprodução, os impactos se fazem notar nas menores taxas de concepção, aumento de casos de aborto, recuperação mais lenta no pós-parto, dentre outros.

No entanto, os prejuízos podem ser ainda maiores. É o que revelam estudos recentes ao evidenciarem o **impacto transgeracional** do estresse térmico nos animais de produção: "Estudos de epigenética, que pesquisam como fatores do ambiente interferem na expressão genética do animal, demonstraram que uma vaca em gestação, que sofre estresse térmico, gerará uma bezerra com

potencial produtivo menor. O DNA da bezerra que está no útero será expresso de maneira diferente em razão do estresse térmico intrauterino sofrido por ela, afetando a sua capacidade de produção quando chegar à fase adulta", explica o especialista.

A **Epigenética** é um campo de pesquisa que estuda como estímulos do ambiente podem alterar o comportamento dos genes. Condições do ambiente podem mudar a forma como o DNA funciona e se expressa, sem que o código genético seja alterado.

"Uma vaca em gestação, que sofre estresse térmico, gerará uma bezerra com potencial produtivo menor."



"Foi demonstrado que os impactos do estresse térmico podem ser percebidos até a segunda geração; portanto, não só a filha, mas também a neta da vaca, que sofreu

estresse térmico no pré-parto, apresentará um potencial produtivo menor”, complementa.

É como se filha e neta se tornassem “programadas” para serem menos produtivas por toda a vida, em razão das adaptações que a primeira precisou fazer para se acomodar ao desafiador ambiente uterino sob estresse térmico.

PROPORCIONANDO CONFORTO TÉRMICO

Se o estresse térmico sofrido na fase final de gestação das vacas tem potencial para prejudicar o crescimento e o desempenho produtivo de duas gerações de descendentes, proporcionar conforto térmico se torna uma prioridade, ao lado de nutrição balanceada e controle sanitário.

Para Bruno, são quatro os aspectos que devem ser levados em consideração quando o assunto é conforto térmico: sombra, vento, água e tempo (de exposição aos fatores anteriores).

“O recomendável é seguir ciclos de resfriamento, com exposição à ventilação adequada e aspersão de água sobre os animais, para controlar a sua temperatura corporal. A maioria das propriedades utiliza esses sistemas na pré-ordenha. Algumas optam por resfriar os animais na pista de alimentação e na cama, no caso dos sistemas confinados”, ensina.

No sistema de aspersão de água, o modelo indicado é a gota espessa, já que para ser eficiente e controlar a temperatura corporal das vacas é necessário encharcar o corpo do animal. “Gotas muito finas, que formam uma névoa, podem ser levadas pelo vento, reduzindo a eficiência do sistema. E mesmo que caiam sobre o pelo do animal, por serem muito finas, não atingem o objetivo de resfriar o corpo e promover a troca de calor”, orienta Bruno.

Nos sistemas de produção a pasto, é importante que o produtor busque fornecer locais com sombra para o descanso dos animais, seja com o uso de sombrite ou plantio de árvores entre os piquetes. É preciso tomar cuidado no período das chuvas com o acúmulo de lama na área de descanso dos animais, o que pode trazer outros problemas para a atividade.

MONITORANDO O SISTEMA DE RESFRIAMENTO

O sistema de ventilação deve ser monitorado periodicamente por meio de equipamentos próprios que verificam a velocidade do vento que as vacas estão recebendo.

O uso de termômetros intravaginais, uma a duas vezes ao ano, permite identificar se há períodos ao longo do dia em que as vacas apresentam temperatura corporal acima de 39,1°C, apontando possíveis falhas do sistema de resfriamento.

Observar o comportamento dos animais também é uma forma de perceber se o sistema está funcionando bem, aconselha o especialista: “Animais aglomerados num determinado ponto do barracão é um provável sinal de que ali está recebendo mais ventilação. Se muitos deles estão com a frequência respiratória aumentada, inquietos, salivando muito, indica que estão desconfortáveis e, portanto, o sistema de resfriamento não está atuando da forma devida”.

Essa avaliação do comportamento também vale para animais não confinados.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS: COMO SE PREPARAR

A primavera-verão de 2023 foi marcada por diversas ondas de calor intenso. Com o agravamento das

mudanças climáticas, fenômenos extremos do clima tendem a ser cada vez mais frequentes. Diante deste cenário, o que fazer para proteger o rebanho do estresse térmico?

“O planejamento é um grande aliado do produtor. Quem tem um planejamento da sua propriedade, de estrutura e operação, tende a ser mais eficiente na gestão e ter maior capacidade de dar respostas a situações extremas. Não que esse produtor não sofrerá perdas de produtividade. Mas certamente será menor do que entre aqueles que não se planejaram”, ressalta Bruno.

“Quem tem planejamento tende a ser mais eficiente e ter maior capacidade de dar respostas a situações extremas.”



Bruno Guimarães

é médico veterinário formado pela PUC Minas. Há 6 anos, atua no Grupo Rehagro como consultor, coordenador da pós-graduação em Reprodução e Pecuária Leiteira e facilitador de cursos de capacitação técnica para produtores rurais.

PREMIAÇÃO PARA OS MELHORES EM QUALIDADE



Contagem Bacteriana Total (CBT)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Células Somáticas (CCS)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Sólidos Totais
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%

Observação¹: cooperados que forem penalizados em Críscopia, Lactofiltragem e tiverem incidência em resíduo de Antibióticos, automaticamente serão eliminados.

A melhor média geométrica do mês em cada uma das categorias será bonificada em 5 sacos de Ração COOPATOS 22%. Estarão aptos a participar da premiação os produtores que tiverem o fornecimento regular durante os 12 meses. Os produtores que não atenderem aos quesitos, estarão concorrendo apenas ao prêmio mensal. Em caso de empate, haverá sorteio entre os produtores empatados.

Observação²: Durante o ano, serão sorteados na reunião mensal do Comitê Educativo 10 sacos de Ração Coopatos 22% para 2 cooperados que forneceram leite durante o mês em Fidelidade e 5 sacos para os coordenadores e secretários do Comitê Educativo. Para os cooperados que obtiverem o 1º lugar na Qualidade do Leite no mês em cada categoria (UFC, CCS e Sólidos Totais), ganharão 5 sacos de Ração 22%.

MELHORES EM QUALIDADE: JANEIRO 2024

COOPERADO	Média Mensal UFC	COOPERADO	Média Mensal CCS	COOPERADO	Média Mensal S. TOTAIS
VIRGILIO JOSE DA FONSECA	1,0	FIRMINO TEODORO DA COSTA	48	PAULO ELIAS CAIXETA	13,40
FIRMINO TEODORO DA COSTA	2,0	RONAN MATTOS	89	JOSE LUIS SILVA	13,33
SEBASTIAO DIAS DE SOUZA	2,0	ALICIO TOLENTINO PEREIRA	92	WEVERTON VAZ MACHADO	13,32
CILAS PACHECO	2,0	SEBASTIAO DIAS DE SOUZA	98	JULIO CESAR NOGUEIRA DA SILVA	13,25
VIRGILIO JOSE DA FONSECA	2,0	VIRGILIO JOSE DA FONSECA	100	GERALDO JOSE BORGES	13,19
WAGMAR PEREIRA CAIXETA	2,0	PAULO ELIAS CAIXETA	114	AMIRTON CRISTINO PEREIRA	13,12
ASSOC. PEQ. P. R. DE BURITIZINHO	3,0	VIRGILIO JOSE DA FONSECA	117	ALTAIR JOSE DE OLIVEIRA	13,11
RENATO DA MOTA CUNHA	3,0	ALICIO TOLENTINO PEREIRA	117	JOSE MARIO MACHADO	13,10
JOVELINO CAIXETA VIEIRA	3,0	CLAUDIOMAR DE BRITO F. E OUTROS	118	DIOGO SILVERIO PIRES XAVIER	13,09
ACIR BRAGA COELHO	3,0	RONALDO JOSE DE SOUZA	122	AMIRTON CRISTINO PEREIRA	13,08
WAGMAR PEREIRA CAIXETA	3,0	ADILSON F. DE R. LIMA ESPOLIO	130	ANTONIO CAIXETA	13,07
CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES	3,0	ADILSON F. DE R. LIMA ESPOLIO	132	DIOGO SILVERIO PIRES XAVIER	13,05
CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES	3,0	RONAN MATTOS	136	JOSE FERREIRA DA CRUZ	13,04
FUNDAÇÃO E.L DE PATOS DE MINAS	3,0	CELSO GUIMARAES	140	JOSE FRANCELINO DIAS	12,99
CLAUDIOMAR DE BRITO F. E OUTROS	3,0	ALTINO OLIMPIO QUEIROZ	142	JULIO CESAR NOGUEIRA DA SILVA	12,99

DADOS DO LEITE MÊS: JANEIRO 2024

Volume de leite recebido:	2.470.255 litros
Média Diária:	79.686 litros
Número de Cooperados Fornecedores:	176
Média por Cooperado Fornecedor:	453
Preço do leite efetivamente pago:	R\$ 2,15

GANHADORES DOS 6 SACOS DE RAÇÃO

1º Lugar em CCS	FIRMINO TEODORO DA COSTA	
1º Lugar em CBT	VIRGILIO JOSE DA FONSECA	
1º Lugar em Sólidos Totais	PAULO ELIAS CAIXETA	
COOPERADO	DATA SORTEIO	SORTEIO
VALDOMIRO JOSÉ GONÇALVES	15/01/2024	Fidelidade
JOÃO BATISTA DA SILVA I	15/01/2024	Participação

ENTREGA DE RAÇÕES ENSACADAS E DE FARELOS PATOS DE MINAS E REGIÃO

MÊS	REGIÃO 1	REGIÃO 2	REGIÃO 3	REGIÃO 4
FEV/MAR 24	01 a 09/03	11 a 16/03	19 a 24/02	26 a 29/02

(EM CASO DE CHUVA, PODERÁ OCORRER MUDANÇA NAS DATAS)

Região 1: Posses do Chumbo, Pindaibas, Areado, Major Porto, Canjerana, Santiago, Ponto Chique, Mata dos Fernandes, Café Patense, Colônia Agrícola, Mata Burros, Monjolinho, Limeira, Campo Alegre, Campo Bonito, Carmo do Paranaíba e Araguaçu.

Região 2: Alagoas, Barreiro, Paraíso, Caixetas, Guimarães, Santana, Brejo Bonito, Cruzeiro da Fortaleza, Barreiro, Vieiras, Pântano, Córrego Rico, Córrego das Pedras e Contendas.

Região 3: Varjão de Minas, São Gonçalo do Abaeté, Veredas, Galena, Andrequicé, Santa Maria, Bonsucesso, Lagoa Seca, Cabeceira do Chumbo, Moreiras, Lageado, Serra da Quina, Horizonte Alegre, Três Barras, Ponte Grande, São João, Onça (Presidente Olegário), Capoeirão, Vargem Grande, Boa Vista e Sertãozinho.

Região 4: Bebedouro, Curraleiro, Capela das Posses, Cabral, Onça (Patos de Minas) Boasara, Bertiooga, Porto das Posses, Mata do Brejo e Santo Antônio das Minas Vermelhas.

PROGRAMAÇÃO DE VACINAÇÃO BRUCELOSE FEV/MAR 24

LOCALIDADE	DATA
PINDAIBAS	22/02/2024
SANTA MARIA	29/02/2024
ALAGOAS/CÓRREGO DAS PEDRAS	12/03/2024
CAFUNDÓ	19/03/2024
CAMPO BONITO/FALALDA	21/03/2024

Mais informações com Chico Tolentino ou pelos telefones: (34) 9 9198-0548
(34) 9 9991-8901 | (34) 3822-2978

TELEFONES ÚTEIS

PLANTÃO EM FINAIS DE SEMANA PARA FRETE SOCORRO

Patos de Minas	(34) 99834-3195
Lagoa Grande	(34) 3816-1222

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM TANQUES DE EXPANSÃO

Patos de Minas - Fábio Henrique	(34) 9665-6426
Lagoa Grande - Paulinho	(34) 99999-1398
João Pinheiro - Gilmar refrigeração	(38) 99972-1997 (38) 3561-5337

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM ORDENHAS AUTORIZADAS PELA COOPATOS

Lagoa Grande - Paulinho	(34) 9 9999-1398
-------------------------	------------------

ATENDIMENTO VETERINÁRIO CLÍNICO TERCEIRIZADO

Thiago Wendling	(34) 99311-0469 (Tim) (34) 99914-9385 (Vivo)
Alex	(34) 99184-0236
Tarcísio	(34) 99981-2109

DEPARTAMENTO DE RELACIONAMENTO COM O COOPERADO (DRC)

Patos de Minas	☎ (34) 3826-4713
Lagoa Grande	☎ (34) 3816-1222

SAC COOPATOS: 0800 340 71 81

FASES DA LUA

 NOVA 09/02	 CRESCENTE 16/02
 CHEIA 24/02	 MINGUANTE 03/03

NOVOS ASSOCIADOS

VAZANTE

LUCAS MACHADO ROCHA
LUCIANO GONÇALVES MENDONÇA
VANTUIL LUCIO DE LIMA

JOÃO PINHEIRO

MARCOS MADUREIRA DE MELO
ROSICLER TARDIVO QUEIROZ
COOPERATIVA AGROPEC. DE
PROD. RURAIS DO BARREIRO DO CEDRO

PRESIDENTE OLEGÁRIO

CRISTIANO FERREIRA BRAGA

LAGOA GRANDE

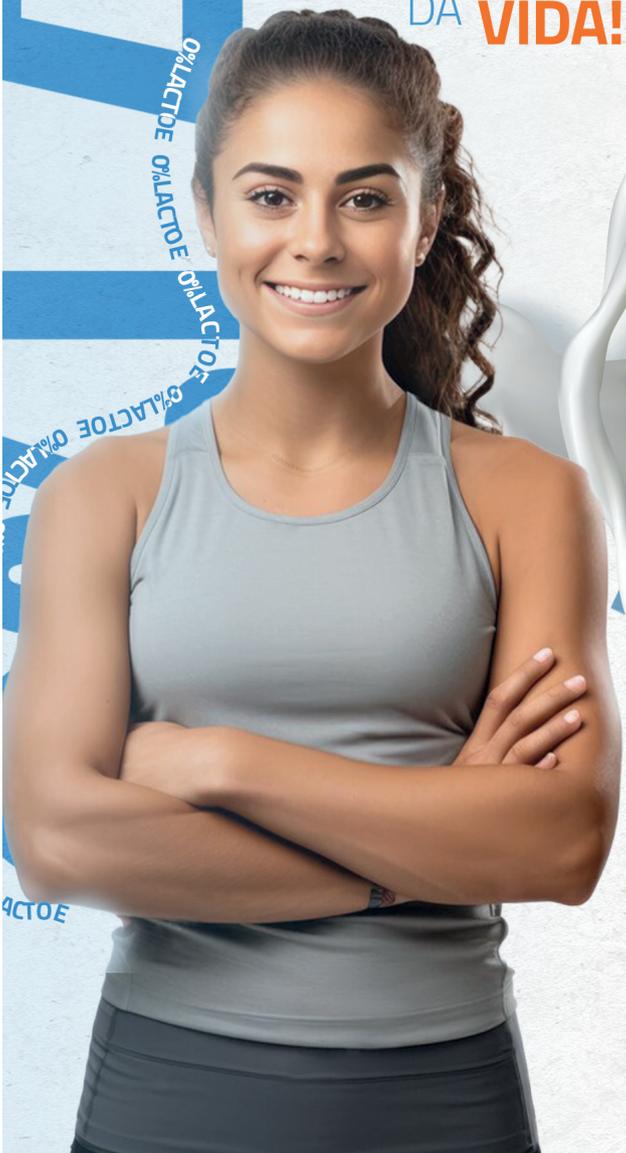
HELIO DE DEUS VIEIRA
ALEX VIEIRA MARQUES

LAGAMAR

CLÁUDIO CAIXETA RIBEIRO

APROVEITE
AS COISAS
GOSTOSAS
DA **VIDA!**

A LINHA DE PRODUTOS
COOPATOS 0% LACTOSE
É SABOROSA, SAUDÁVEL
E UM GRANDE ALIADO
PARA AQUELES QUE
SEGUEM UMA DIETA
RESTRITIVA À LACTOSE.



Agropecuária
Coopatos

Nutrição Animal
Coopatos



Guimarânia
R. Guimarães, 254 - Centro



João Pinheiro
R. Aparício Saraiva, 119 - Centro



Lagoa Grande
R. Tozinho Professor, 25 - Centro



Patos de Minas
R. Rui Barbosa, 405 - Córrego Getúlio



Presidente Olegário
R. Felsberto Fonseca, 487 - Centro



Varão de Minas
Av. Jovino Mariano Gomes, 1235 - Centro



Vazante
Av. Tancredo Neves, 433 - Centro



Disk Ração
(34) 3819-0360
(34) 9 9995-6347

EXPEDIENTE

Endereço para Correspondência
Informativo Coopatos
Av. Marabá, 1785 - B. Bela Vista
Cx. Postal 181 - Patos de Minas (MG)
CEP: 38.703-236
Tel. PABX: (34) 3818.8000
mkt.comunicacao@coopatos.com.br

Reportagem, redação e edição:

Agência Ilustra
Telefone: (34) 3822.2294
Jornalista Responsável:
Camila Gonçalves - MTB 16.658 - MG
Colaboração: Setor de Marketing
Impressão: Graffipres
Tiragem: 1.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA