

Informativo **Coopatos**



Pág. 8-9

SAFRA DE VERÃO 2023/24

Custos menores de alguns insumos agrícolas trazem um pouco de alívio ao bolso do produtor. No entanto, cautela e planejamento serão essenciais para garantir bons resultados de produtividade.

Pág. 6-7

Festa do Leite em Lagoa Grande

Prezados cooperados,

estamos acompanhando, principalmente nos últimos dias, a questão da crise do leite se tornando cada vez mais aguda. Infelizmente, apesar das nossas tentativas, não temos encontrado portas abertas para lidar com este problema, que é urgente, haja vista que muitos produtores não têm mais oxigênio para tocar a sua atividade.

Temos feito diversas mobilizações com este propósito. Uma delas aconteceu no dia 3 de outubro, no auditório do Sindicato dos Produtores Rurais de Patos de Minas. Na ocasião, estiveram reunidos representantes da Faemg, Ocemg, OCB e CNA, com o objetivo de discutir a situação atual da atividade leiteira no Brasil.

Deste encontro, algumas ações foram definidas e, já no dia seguinte à reunião, caberia à Frente Parlamentar da Agricultura (FPA) e à Frente Parlamentar do Leite buscar em Brasília as respostas para as questões colocadas.

Dentre elas, consideramos que a única medida capaz de produzir um efeito imediato seria a suspensão, ainda que temporária, das importações de leite em pó. No entanto, o Governo justifica a sua inação, com base em supostas cláusulas do acordo do Mercosul que, de forma unilateral, beneficiam apenas os países vizinhos.

Por essa razão, continuamos mobilizados e atentos, pois não deixaremos que essa situação persista. Uma consequência direta é o recuo significativo do preço do leite na virada do mês de setembro para

outubro, que chegou a patamares inferiores aos custos de produção.

Os países estão subsidiando os produtores de leite e, por isso, eles conseguem vender no mercado brasileiro seus produtos a um preço mais baixo do que os nossos custos de produção. Isso é concorrência predatória e a Organização Mundial do Comércio (OMC) não permite esse tipo de prática.

Nosso sentimento é que a forma como o Governo tem lidado com essa questão é como se nós, produtores brasileiros, não valêssemos o esforço. As ações do Governo nesta matéria são mais lentas do que uma tartaruga de ré. E neste jogo de empurra, nada de concreto foi feito, apesar dos apelos e proposições feitas pelo setor.

Como efeito inesperado dessa situação, vemos que o produtor começou a perceber a importância de valorizar as suas entidades representativas. Afinal, das 23 empresas que compram leite aqui na região de Patos de Minas, as únicas que estavam brigando para defender o produtor eram as cooperativas: Coopatos e Cemil.

Fica aqui o nosso manifesto de apoio ao produtor e a nossa disposição de ir até onde for preciso para melhorar a condição de trabalho e de vida do produtor de leite brasileiro.

Com toda a certeza, este é um dos momentos mais graves que já passamos até hoje. Por isso, não desistiremos, pois nossa caminhada e nossa luta estão apenas começando.

MISSÃO

Proporcionar aos seus cooperados efetivas condições para seu desenvolvimento econômico, técnico, cultural e social, buscando excelência na prestação de serviços, agregando valor a sua produção e se antecipando às necessidades de clientes e consumidores.

VISÃO

- Liderança regional forte;
- Expansão da prestação de serviços aos cooperados;
- Expansão para novos mercados;
- Desenvolvimento tecnológico e industrial;
- Cooperados fortes: na gestão tecnológica, empresarial e cooperativista;
- Acompanhamento das tendências empresariais na condução dos negócios.

VALORES

- Valorização dos cooperados e dos recursos humanos;
- Trabalho focado nos resultados;
- Transparência e ética;
- Respeitar e difundir os princípios e os valores cooperativistas;
- Desenvolvimento com responsabilidade ambiental e social;
- Integração e apoio à comunidade;
- Ambiente que estimule a criatividade e a inovação, e incentive a participação dos cooperados e dos colaboradores;
- Excelência no atendimento aos clientes;
- Bom relacionamento com prestadores de serviços terceirizados.



DIRETORIA EXECUTIVA
GESTÃO 2023 - 2026



José Francelino
Diretor Presidente



Gilberto Cunha
Diretor Vice-Presidente

CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS SUPLENTE:
Magnum Magela, Márcio Antônio e Martius Adélio

CONSELHEIROS FISCAIS SUPLENTE:
Antônio Caixeta, Rosana Gonçalves e Wagner Januário

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
|  <p>José Maria Marques Superintendente Adm. e Financeiro</p> |  <p>Jarbas Menezes Superintendente Comercial</p> |  <p>Adalberto Gonçalves Conselheiro Administrativo</p> |  <p>Eduardo Luís Alves Conselheiro Administrativo</p> |  <p>Cristiano Fonseca Conselheiro Administrativo</p> |
|  <p>Iraci Xavier Porto Conselheiro Administrativo</p> |  <p>Ricardo Machado Conselheiro Administrativo</p> |  <p>Alcício Rodrigues Conselheiro Fiscal</p> |  <p>José Humberto Conselheiro Fiscal</p> |  <p>Paulo Elias Caixeta Conselheiro Fiscal</p> |

DIA DA ÁRVORE: PLANTANDO UM FUTURO MELHOR PARA TODOS

A ação, realizada na fazenda do cooperado Laércio de Sousa, envolveu o plantio de 24 mudas nativas por parceiros e estudantes do Ensino Médio do distrito de Alagoas.



No dia 21 de setembro, comemora-se o **Dia da Árvore**, uma data criada para conscientizar as pessoas sobre a importância deste recurso natural para o equilíbrio do planeta.

Para celebrar a data, uma ação especial foi realizada na fazenda São Francisco, do cooperado Laércio de Sousa, no distrito de Alagoas, em Patos de Minas, no dia 20 de setembro: mudas de espécies nativas do Cerrado foram plantadas no entorno de uma nascente com a participação de alunos da Escola Estadual Eustáquio José da Silva.

"Sempre nutri o sonho de fazer a revitalização da nascente que está dentro da minha propriedade. Mas pensei em ir além e fazer disso uma oportunidade de aprendizado para os jovens. Eu queria mostrar para a minha filha a diversidade de espécies de árvores que a mãe natureza, de forma tão generosa, oferece ao homem", conta o sr. Laércio.

Há dois anos, o produtor faz parte do Pronascentes, um projeto da Prefeitura Municipal de Patos de

Minas que promove a conservação e proteção de todas as nascentes do município. As primeiras mudas plantadas no entorno do manancial da fazenda São Francisco foram doadas pela Coopatos, provenientes do viveiro do projeto Estação Ecológica. Outros parceiros foram importantes para garantir o cercamento da nascente e o fornecimento de outras variedades.

Neste ano, as mudas, cedidas pelo Instituto Estadual de Florestas (IEF), foram plantadas e apadrinhadas pelos estudantes do 2º ano do Ensino Médio, colegas de turma da filha do sr. Laércio, que ficarão responsáveis por cuidar do seu desenvolvimento.

Uma delas foi dedicada à Coopatos. "Plantar uma árvore é plantar esperança para as gerações futuras. O Dia da Árvore nos lembra da valorização da vida e representar a Coopatos neste evento me deixou muito feliz. Parabéns a todos os envolvidos neste projeto, que incentiva a responsabilidade do cidadão de proteger a natureza", disse a

assistente técnica em cooperativismo, Lorena Rosa, que participou da ação e plantou uma muda de Eritrina junto com o aluno Heli Junior.

"A árvore da espécie Eritrina dá uma flor muito bonita; as mudas que foram plantadas são apropriadas para a conservação do solo, porque suas raízes evitam a erosão em barrancos", explica o sr. Laércio.

Além da experiência única de realizar o plantio de uma muda, o encontro foi também uma oportunidade de educação ecológica para os alunos, que aprenderam mais sobre todos os serviços ambientais prestados pelas árvores.

"A árvore é o principal artigo da conservação ambiental. Ela melhora o clima, previne a erosão e o assoreamento dos rios, contribui para o reabastecimento dos lençóis freáticos... Aprendi que quando abraçamos uma causa, encontramos muitos parceiros para dar força. Estamos plantando uma semente que, no futuro, irá florescer", concluiu o cooperado.



COOPERATIVISMO: ESPALHE ESSA IDEIA



COOPATOS MULHER: JUNTAS, PODEMOS MAIS!

O **Coopatos Mulher** é um projeto especial da cooperativa, criado com o objetivo de fortalecer a atuação feminina e reconhecer o valor das mulheres que atuam no movimento cooperativista, garantindo a elas igualdade de oportunidades e incentivando a sua participação ativa na Coopatos.

Neste ano, o projeto retorna com força total e convida todas as cooperadas e colaboradoras para uma manhã repleta de atividades dedicadas à mulher. Especialistas convidados abordarão temas relacionados à saúde feminina e cuidados estéticos. Além de muita informação, será um grande reencontro, um momento de confraternização, com um delicioso almoço, música ao vivo e distribuição de brindes.

Faça já a sua inscrição!

WhatsApp: (34) 99820-8771

Telefone fixo: (34) 3818-8025

Programe-se e participe!

Dia: **21 de outubro**

Hora: **8h30 às 14h**

Local: **Rancho Jatobá**

Rua São Geraldo, 350

Lagoinha - Patos de Minas

COOPATOS CELEBRA ANIVERSARIANTES DO MÊS

Com a realização da ação **Mês Aniversário**, a Coopatos busca reconhecer o valor de cada um de seus colaboradores. Todos os aniversariantes do mês são celebrados com uma festa realizada na primeira segunda-feira.

"Essa ação contribui para o clima organizacional, fortalece os laços entre os colaboradores, promove o senso de pertencimento e aumenta a motivação, pois demonstra o cuidado e a valorização da Coopatos com cada colaborador", afirmou Célio Rodrigues, assessor de Desenvolvimento e Gestão Empresarial da cooperativa.



DICAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

Outubro Rosa MULHER, SE LIGA NESSE CUIDADO!

Na luta contra o câncer de mama, a informação ajuda a salvar vidas. Um em cada três casos de câncer pode ser curado se for descoberto logo no início. E para haver prevenção é preciso conhecimento! Por isso, confira as informações abaixo e cuide-se!

Fatores de risco

Não há uma causa única para o câncer de mama. Alguns fatores de risco são: primeira menstruação antes de 12 anos, não ter tido filhos, primeira gravidez após 30 anos, uso prolongado de pílula anticoncepcional, reposição hormonal na menopausa, e histórico familiar de câncer de mama ou de ovário.

Prevenção

Manter o peso corporal adequado, praticar atividade física e evitar o consumo de bebidas alcoólicas ajudam a reduzir o risco de câncer de mama. A amamentação também é um fator protetor. Mulheres de 50 a 69 anos devem fazer uma mamografia a cada dois anos.

Autoexame

A maior parte dos cânceres de mama é descoberta pelas próprias mulheres. Olhe, palpe e sinta suas mamas no dia a dia para reconhecer suas variações naturais e identificar alterações suspeitas.

Fonte: Cartilha do Ministério da Saúde e Instituto Nacional do Câncer.



RECEITA ESPECIAL



PICOLÉ DE IOGURTE PATINHO COM MORANGO

Ingredientes

- 200 g de morangos maduros
- 200 g de iogurte Patinho sabor morango
- ½ xícara de leite
- 1/2 xícara de açúcar (ou a gosto)

Como fazer

Bata no liquidificador o morango, o iogurte, o leite e o açúcar até obter um creme homogêneo. Preencha forminhas de picolé e leve ao freezer por pelo menos seis horas. Está pronto!

OUTUBRO
MÊS DAS CRIANÇAS
GOSTOSO COMO BRINCADEIRA DE CRIANÇA!

Coopatos
Sempre Presente

Coopatos
Bebida Láctea Sabor Chocolate

Coopatos
Soprate Integrais com Preparado de Fruta Morango

Coopatos
Quack

Coopatos
Leite Fermentado
SEM LACTOSE E SEM LACTOSE PRETOS

COOPATOS NA FESTA DO LEITE 2023

O Espaço do Cooperado e as ações realizadas no Parque de Exposições e na Loja Agropecuária foram os destaques da participação da Coopatos na 34ª edição da festa.

De 19 a 24 de setembro, aconteceu a 34ª edição da **Festa do Leite**, no Parque de Exposições José Pereira dos Santos, em Lagoa Grande. A Coopatos, por mais um ano, foi patrocinadora do evento e desenvolveu uma série de ações em apoio à realização da festa.

"Marcamos presença em todas as ações, proporcionando aos nossos cooperados uma experiência diferenciada."

Elimar Carneiro

"A Coopatos sempre participou da Festa do Leite, desde a sua primeira edição. Neste ano, incrementamos ainda mais a nossa atuação, fazendo justiça ao nosso slogan 'Coopatos, Sempre Presente'. Marcamos presença em todas as ações da festa, buscando proporcionar aos nossos cooperados e clientes uma experiência diferenciada", afirmou Elimar Carneiro, Gerente Comercial e de Operações em Lagoa Grande.

ESPAÇO DO COOPERADO

Um dos destaques da participação da Coopatos na Festa do Leite é o **Espaço do Cooperado**, um ambiente aconchegante, montado dentro do Parque de Exposições, planejado para receber os colaboradores, cooperados

e seus familiares com muito conforto durante todos os dias de festa. Neste ano, o estande foi organizado em parceria com a Cemil e contou com a passagem, no dia 21, da comitiva da deputada estadual Ludmila Falcão.

"O Espaço do Cooperado foi criado para acolher toda a família Coopatos. O leite é uma das principais forças que impulsionam o município de Lagoa Grande. É graças ao leite que começamos esta festa que, a cada ano que passa, fica maior e mais bonita. É motivo de muito orgulho para nós estarmos aqui", declarou o Diretor-Presidente da Coopatos, José Francelino Dias.

"A Coopatos é a empresa que trabalha com mais responsabilidade aqui na região de Lagoa Grande."

Chiquinho do Frio

O cooperado de Lagoa Grande, Francisco Galvão, mais conhecido como Chiquinho do Frio, foi um dos produtores que prestigiou o Espaço do Cooperado. Ele falou um pouco do papel da Coopatos no desenvolvimento da cadeia do leite na região: "A Coopatos significa muito para mim, porque é a empresa que trabalha com mais responsabilidade aqui na região de Lagoa Grande. Ela tem ajudado muitas gerações de famílias, seja fornecendo bolsas de estudos, seja apoiando a gente nos

negócios, coisa que outras empresas não fazem", destacou o cooperado.

REFORÇO DA MARCA

Além do Espaço do Cooperado, a Coopatos realizou diversas ações promocionais durante os seis dias de festa, com a presença do Patinho e da Vaquinha da Cemil, que circularam pelas dependências do Parque de Exposições abordando o público, distribuindo brindes e encantando a criançada.

A Coopatos contou ainda com um camarote para receber convidados na Arena do Rodeio. As mascotes participaram da abertura dos rodeios, divertindo o público e distribuindo brindes para os presentes. Houve sorteio de brindes também na Cavalgada, realizada no final de semana anterior ao início da festa.

A instalação de um Touro Mecânico foi uma novidade que agradou muito ao público, sobretudo, às crianças. Quem se arriscou e conseguiu se sair bem ao montar o animal, levou para casa um brinde da Coopatos. "O touro mecânico fez a alegria da criançada, essa ação foi um grande sucesso", contou Elimar.

AÇÕES NA LOJA AGROPECUÁRIA

Durante a programação da Festa do Leite, a Coopatos também preparou ações especiais na Loja Agropecuária de Lagoa Grande.

34ª Festa do Leite 2023



Essas ações envolveram condições promocionais nas linhas de produtos veterinários. Produtos de nutrição animal e insumos agrícolas também puderam ser adquiridos com condições diferenciadas.

Além disso, um kit contendo copo, chapéu e chaveiro, especialmente pensado para o produtor desfrutar dos dias de festa, foi preparado com todo o carinho para presentear os cooperados de Lagoa Grande.

No dia 23, foram preparados um delicioso café da manhã e um almoço de confraternização, com a presença dos diretores e gerentes da Coopatos. Para receber bem todos os cooperados, a Loja Agropecuária

teve o horário de funcionamento ampliado neste dia.

"A Coopatos sempre busca aproveitar a ocasião da Festa do Leite para estreitar o relacionamento com os cooperados da região, que hoje representa a principal área de captação de leite da cooperativa. Aproveitamos o momento festivo para criar um ambiente exclusivo, tanto no Parque de Exposições como na Loja Agropecuária, valorizando nossos cooperados e retribuindo a parceria que temos com eles ao longo de todo o ano", explicou Guilherme Braga, coordenador de Marketing.

"Aproveito a oportunidade para agradecer à diretoria, às equipes

dos departamentos de Marketing da Coopatos e da Cemil, e à equipe de Lagoa Grande, por todo o apoio que prestaram para que as ações programadas fossem realizadas com sucesso durante a festa. Com certeza, fizemos a diferença!", avaliou Elimar.

"Aproveitamos o momento festivo para valorizar nossos cooperados e retribuir a parceria."

Guilherme Braga



EL NIÑO E CUSTOS MENORES DE PRODUÇÃO MARCAM INÍCIO DA SAFRA 2023/2024

Produtor precisa ter cautela e planejamento para colher bons resultados nesta safra de verão.

Com a transição para a primavera e o início do mês de outubro, é chegado o momento de dar a largada no plantio da safra de verão.

Como o produtor bem sabe, as condições climáticas são um dos fatores determinantes para o sucesso de uma lavoura. De certo até o momento é que a safra 2023/2024 se desenvolverá sob a influência do fenômeno El Niño.

O El Niño é um padrão climático que afeta o clima em todo o mundo. Caracteriza-se pelo aumento da temperatura da superfície do oceano Pacífico, ao longo da Linha do Equador.

No Brasil, ele costuma provocar pluviosidade abaixo da média nas regiões Norte e Nordeste; quanto mais próximo à Linha do Equador, mais intensa é a seca. Já no Sul e Sudeste, o fenômeno causa chuvas acima da média.

Os anos de El Niño tendem a ser mais benéficos para a produção agrícola brasileira, no entanto, não dá para cravar que o cenário climático é positivo, já que as mudanças climáticas, em nível global, também afetam o regime das chuvas no Brasil, trazendo incertezas quanto às condições do clima durante o plantio da safra de verão.

Portanto, cautela é a palavra mais apropriada para este início de plantio. *“Este não é um ano para o produtor se afobar. Ele precisa ter os pés no chão e agir com segurança e, para isso, é necessário um planejamento de safra*

bem-feito. O produtor pode contar com o apoio dos nossos técnicos de campo nesta tarefa”, recomenda Claudinei Thomas, Gerente Técnico Comercial da Coopatos.

O gerente alerta que será necessário ter bastante consciência na definição do momento da semeadura, levando em conta a umidade do solo e a distribuição das chuvas.

“O produtor deve agir com segurança e, para isso, é necessário um planejamento bem-feito.”



Enquanto isso, há muito o que pode ser feito, ensina: *“O produtor deve avaliar a parte estrutural do solo, observando se há necessidade de fazer a descompactação; verificar a necessidade de correção do pH; garantir a adubação adequada, sem excessos e sem deficiências; monitorar pragas e fazer o controle de plantas daninhas. Em algumas regiões, já houve um volume significativo de chuvas, o que levou ao aparecimento delas”.*

CUSTOS MENORES DE PRODUÇÃO

Uma das vantagens da safra deste ano é que os custos de produção estão cerca de 30% menores do que no ano passado. Por outro lado,

houve uma queda significativa no preço das commodities.

De acordo com Thomas, a Coopatos está com o estoque de insumos agrícolas bem guarnecido, com opções que atendem a diferentes perfis de lavouras, sejam de baixo, médio ou alto investimento: *“Nosso portfólio contempla opções de híbridos de milho com características que vão desde as mais simples até aquelas com os tratamentos industriais mais sofisticados atualmente disponíveis”,* conta.

Para o gerente, o cenário é mais favorável do que o do ano passado. Entretanto, ainda há instabilidade em razão da política atual de preços, da incerteza em relação ao preço dos combustíveis e da cotação internacional das commodities.

“O produtor deve aproveitar os preços melhores e programar a entrega dos produtos na fazenda”.



“Nossa recomendação é que o produtor aproveite os preços melhores para adquirir os insumos necessários e já programe a entrega dos produtos na sua propriedade. Desse modo, ele fica livre dos gargalos da logística de distribuição e garante que tem tudo o que precisa na fazenda quando chegar a janela ideal de plantio”, argumenta



Thomas, reforçando que o produtor pode procurar os técnicos de campo para dicas sobre a forma adequada de acondicionar e armazenar insumos agrícolas na fazenda.

PLANO SAFRA: UMA OPORTUNIDADE A MAIS

O Plano Safra é mais uma oportunidade para o cooperado de adquirir insumos e produtos agrícolas com condições comerciais favoráveis. Os produtos e pacotes disponíveis atendem a diferentes necessidades, seja para produção de silagem de milho, para reforma de pastagens ou plantio de culturas, como soja e feijão.

Para quem vai optar pelo

pagamento parcelado, é importante destacar que o número de parcelas diminui com a proximidade da safra. Portanto, com a entrada do mês de outubro, o Plano Safra passa a operar com a modalidade de pagamento em até seis parcelas ou pagamento único após seis meses.

Além do Plano Safra, Thomas informa que estão disponíveis, em todas as unidades Agropecuárias, pacotes de produtos estratégicos com condições especiais, como herbicidas e inseticidas, cuja aplicação é indicada nas fases iniciais das culturas de milho e soja, para controle de cigarrinhas e plantas invasoras.

“Nossa expectativa para a safra deste ano é muito positiva, porque o produtor de leite terá mais facilidade

para adquirir o pacote tecnológico de produção do milho silagem, para garantir o volumoso que será usado na alimentação do rebanho no ano que vem. Além disso, em anos de El Niño, as chuvas se estendem por um período mais longo, avançando nos meses de março e abril, o que pode resultar em uma safrinha com produtividades melhores do que os últimos anos”, conclui o gerente.

“O produtor de leite terá mais facilidade para adquirir o pacote tecnológico de produção do milho silagem.”



INICIE SUA SAFRA COM A LAVOURA PROTEGIDA

Atrazina

Por apenas

R\$ 20,00^{LT}

AGEFIX AGECOM

(OLEO MINERAL)

Por apenas

R\$ 12,00^{LT}

Acefato

Por apenas

R\$ 70,00^{Kg}

*Consulte condições com seu consultor técnico ou vá a agropecuária cooperatos mais próxima de você. Estoques Limitados



AÇÕES PARA O CONTROLE ESTRATÉGICO DE CARRAPATOS

Conhecer o grau de resistência dos carrapatos aos acaricidas e aplicar os princípios do banho bem dado ajudam o produtor a manter o carrapato sob controle, minimizando o seu impacto sobre a atividade leiteira.

A chegada do período das chuvas, acompanhada do aumento das temperaturas e maior umidade relativa do ar, proporciona a combinação perfeita para a proliferação do carrapato-do-boi (*Rhipicephalus microplus*) no ambiente.

Causando prejuízos da ordem de 3,24 bilhões de dólares à pecuária brasileira, segundo estimativas de Grisi e colaboradores em 2014, os carrapatos representam um problema antigo, de difícil solução.

Sobretudo para a pecuária de leite, cujos animais apresentam sensibilidade maior ao parasitismo pelo carrapato. Em decorrência das infestações, a atividade sofre com perdas na produção de leite,

despesas com o tratamento de doenças - entre elas, o Complexo da Tristeza Parasitária -, gastos elevados com o controle dos carrapatos em razão de uma resistência cada vez maior aos acaricidas disponíveis no mercado, risco de contaminação química do leite e, em casos mais críticos, a desvalorização do rebanho.

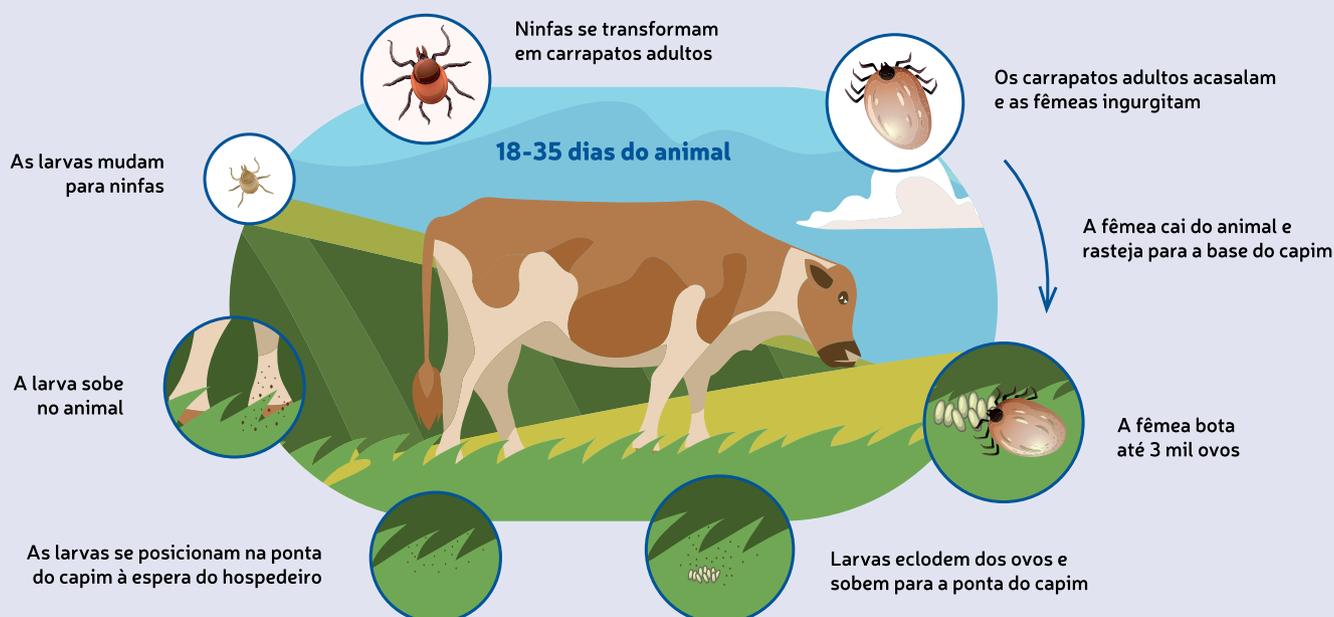
Muitas dessas perdas resultam da falta de conhecimento por parte do produtor sobre este pequeno, mas poderoso inimigo, o que leva a gastos desnecessários e erros na tentativa de controlá-lo.

Segundo a médica veterinária, professora adjunta e especialista em ectoparasitos bovinos

da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Lorena Lopes, sob condições favoráveis de temperatura (em torno de 27°C) e umidade do ar (acima de 80%), o carrapato-do-boi pode ter até cinco gerações em um único ano em Minas Gerais, o que dá uma dimensão do desafio a ser enfrentado por pecuaristas de todo o estado.

Portanto, para colocar em prática um controle mais efetivo do carrapato, é importante conhecer o seu ciclo de vida e suas interações com as mudanças do ambiente, agindo de forma estratégica e oportuna nos momentos em que suas populações se encontram mais vulneráveis, em menor quantidade no bovino.

CICLO DE VIDA DO CARRAPATO *Rhipicephalus microplus*





Lorena Lopes

é médica veterinária formada pela Universidade Federal de Goiás. Possui mestrado e doutorado por essa universidade na área de ectoparasitos. Há quatro anos, atua como professora adjunta do curso de Medicina Veterinária da Universidade Federal de Minas Gerais, desenvolvendo pesquisas em controle estratégico e alternativo de carrapatos.

CICLO DE VIDA DO CARRAPATO

De acordo com a pesquisadora da UFMG, o ciclo de vida do carrapato compreende uma fase parasitária (que dura cerca de 21 dias) e uma não parasitária (fase de vida livre).

A fêmea ingurgitada, que está no corpo do animal, cai para o ambiente, onde realiza a postura dos ovos. Cada fêmea pode botar até 3 mil ovos.

Dos ovos, eclodem as larvas, que são muito pequenas, difíceis de perceber. Elas sobem para a ponta do capim, à espera do hospedeiro.

"Um erro comum é esperar pela fêmea ingurgitada para iniciar o controle".



A larva se agarra ao pelo do animal e procura um local para se fixar, iniciando a fase parasitária. Ao ingerir sangue, entra na fase de ninfa. Continua sugando o animal e se torna adulto, macho ou fêmea. Depois da cópula, o macho permanece no

animal, enquanto a fêmea se desprende e cai ao solo para a postura de ovos, reiniciando o ciclo.

"É quando a larva se fixa no animal, que o produtor deve agir. Um dos erros mais comuns é esperar pela fêmea ingurgitada - a teleógina - para iniciar o controle. O tratamento feito neste estágio do ciclo de vida pode não apresentar tanta eficácia, enquanto as fases consideradas imaturas, de larva e ninfa, são mais fáceis de controlar por meio do carrapaticida", alerta Lorena.

CONTROLE ESTRATÉGICO DO CARRAPATO

Realizar o biocarrapaticidograma é umas das estratégias que o produtor pode lançar mão para ter mais efetividade no controle do carrapato. Esse teste avalia a resistência desses parasitas aos principais grupos químicos de carrapaticidas disponíveis no mercado.

Em Minas Gerais, existem dois laboratórios que realizam o teste de forma gratuita: a Embrapa Gado de Leite, em Juiz de Fora, e a Epamig, em Prudente de Moraes.

Mesmo propriedades vizinhas podem ter populações do carrapato-do-boi com graus de resistência muito distintos. Isso porque a resistência está relacionada com os tipos de venenos usados, a frequência e a forma de utilização.

"O teste do biocarrapaticidograma ajuda o produtor a saber qual é o produto de maior eficácia para lidar com a infestação de carrapato do seu rebanho", explica a professora.

O produtor deve colher cerca de 200 fêmeas ingurgitadas, acondicioná-las em um recipiente limpo e transparente (como uma garrafa pet), com pequenas perfurações para entrada de ar. A amostra deve chegar ao laboratório em até 48 horas após a coleta, caso contrário o teste não poderá ser realizado.

"Isso é um obstáculo para alguns produtores, cujas propriedades podem estar distantes de serviços dos Correios, que tenham a modalidade de envio por Sedex. O envio precisa ser rápido porque o teste avalia a sobrevivência e oviposição das fêmeas ingurgitadas e a eclosão das larvas após o tratamento carrapaticida feito no laboratório, portanto, a amostra precisa chegar antes da postura dos ovos", conta.

A especialista adverte que a amostra deve vir de animais não tratados ou tratados há mais de 25 dias (por pulverização) ou 35 dias (tratamento por pour-on), e que o laudo com o resultado do teste leva 40 dias para ficar pronto.

VIGILÂNCIA E BANHO BEM DADO

Além do teste de resistência, manter a vigilância constante da infestação por meio de inspeções visuais dos animais é uma medida importante, ensina Lorena: "O produtor deve examinar a região entre pernas e a barbela dos animais, pois são locais que os carrapatos gostam de ficar. Quando o animal tem o pelo escuro, o produtor consegue sentir a presença do carrapato passando a mão. Em bezerras, que costumam ser mais peludinhas, a tábua do pescoço é o local mais indicado para o exame".

Identificada a presença dos parasitos, deve-se realizar o banho dos animais com o carrapaticida de maior eficácia no controle da infestação.

"Tanto a subdosagem como a superdosagem alteram a eficácia do tratamento."



Aqui, os princípios do banho bem dado precisam ser seguidos à risca (confira mais detalhes no infográfico

no final desta página). Segundo a especialista, um banho carrapaticida bem dado é aquele que faz uso do equipamento adequado, considerando o tamanho do rebanho, e que leva em conta a segurança do aplicador, que deve estar usando todos os equipamentos de segurança individual (EPIs).

Além disso, o animal deve estar contido no momento do banho e ter todo o seu corpo banhado de baixo para cima, de trás para a frente (no sentido contrário do pelo).

"Deve ser usado pelo menos cinco litros de calda por animal e a diluição deve ser feita de acordo com as orientações do fabricante, pois tanto a subdosagem, como a superdosagem, são prejudiciais porque alteram a eficácia do tratamento". Outra dica da professora tem relação com o clima: deve-se evitar o banho em dias de

chuva ou de muito vento.

O controle estratégico do carrapato pode levar até dois anos para ser instalado no rebanho. Um controle estratégico bem-sucedido seria, portanto, aquele em que são realizados de seis a oito tratamentos ao ano, sem necessidade de tratar os animais no período de seca. "Nem sempre isso é possível, visto o desafio de cada propriedade e a resistência dos carrapatos", afirma Lorena.

NOVAS TECNOLOGIAS

As universidades e start-ups estão constantemente pesquisando novas soluções para lidar com o desafio dos carrapatos. Mas, de acordo com a especialista, ainda não existe um produto de prateleira que possa levar à redução do uso dos atuais acaricidas.

"Por essa razão, a estratégia de controle deve focar em estender a vida útil do carrapaticida e, portanto, deve estar baseada na vigilância constante dos animais e no ciclo biológico do carrapato, na epidemiologia, observando-se o momento mais adequado para o tratamento, os intervalos corretos de uso do produto e os princípios do banho bem dado", conclui a pesquisadora.

"A estratégia de controle deve basear-se na vigilância constante e no ciclo biológico do carrapato, respeitando-se os intervalos de tratamento e os princípios do banho bem dado."



PRINCÍPIOS DO BANHO CARRAPATICIDA BEM DADO



Dose certa

Indicada na bula; nem mais, nem menos. A subdosagem acelera a resistência e a superdosagem o risco de intoxicação.



Nunca misture produtos

Siga a bula à risca, para evitar riscos à saúde. Misturar produtos diferentes altera as dosagens e concentrações dos princípios ativos desses produtos, que foram testados e aprovados em laboratórios.



Homogeneização da calda

Dilua em 2 a 3 litros de água, a quantidade recomendada para preenchimento da bomba. Faça a diluição em um balde à parte, colocando o conteúdo aos poucos na bomba, adicionando água e mexendo sempre, até completar o volume recomendado. Agite a solução durante o banho.



Quantidade da solução

Aplique de 4 a 5 litros por animal adulto*. Toda a superfície do animal deve ser banhada, inclusive áreas difíceis de acessar (úbere, orelhas, entre pernas etc.).

*Para o banho de bezerras, a quantidade da solução deve ser proporcional ao seu tamanho.



Segurança do aplicador

O uso de equipamentos de proteção individual (luvas, máscara, macacão e botas) é **imprescindível**. Carrapaticida é veneno; a exposição contínua pode causar morte ou danos irreparáveis à saúde.



Pressão

Suficiente para atravessar os pelos do animal, molhando bem a pele. A pressão não deve ser forte a ponto de machucar o animal.



Equipamento

Prefira modelos em que o recipiente que contém a solução não fique colado ao corpo do aplicador. Assim, reduz-se o risco à saúde e garante-se mobilidade ao aplicador.



Aplicação

Contenha os animais e aplique a favor do vento, no sentido contrário dos pelos. Sem pressa e com capricho.



Horário e condição dos animais

Nunca banhe sob sol forte. Não trate animais cansados e ofegantes. Evite o banho em dias chuvosos. Vacas no fim da gestação devem ser banhadas por último, com calma.

Fonte: Baseado na cartilha "Dez passos para um banho carrapaticida bem dado", da Embrapa Gado de Leite.

MÊS DO CLIENTE É COMEMORADO NA COOPATOS COM CAMPANHA ESPECIAL

A promoção sorteou uma cesta de produtos entre os clientes que participaram da campanha nas redes sociais.



Receitas só se for com Coopatos



Para comemorar o **Mês do Cliente**, a Coopatos preparou a campanha especial "**Receitas só se for com Coopatos**", que movimentou as redes sociais e incentivou os consumidores da marca a revelarem seus talentos culinários!

Para participar, bastava gravar um vídeo de uma receita usando os produtos Coopatos, postar nas redes sociais e aguardar pelo sorteio, realizado em 02 de outubro, por meio de uma live.

Quem levou para casa uma cesta recheada, com mais de 20 produtos Coopatos e diversos brindes, foi a Gabriele Máximo, de 16 anos, moradora do bairro Novo Horizonte, em Patos de Minas. Ela postou uma deliciosa receita de hambúrguer, que levou, no seu preparo, o requeijão cremoso Quatro Queijos, manteiga, muçarela zero lactose e parmesão. "*Fiquei muito feliz de ter sido sorteada,*

gosto muito dos produtos Coopatos e sempre que tiver promoções eu estarei participando", disse a jovem.

"Nosso objetivo foi o de engajar nossos clientes e mostrar que o mix da Coopatos é muito versátil, com produtos que podem ser usados em receitas doces e salgadas, das mais simples às mais sofisticadas", explicou Bruna Dantas, assistente de Comunicação e Marketing da Coopatos.

DIA A DIA

ACOLHIMENTO E BEM-ESTAR SÃO DESTAQUES DA CAMPANHA SETEMBRO AMARELO

A ação foi desenvolvida por iniciativa da Gestão de Recursos Humanos da Coopatos, visando levar informação e promover uma reflexão sobre saúde mental e suicídio.

Durante o mês de setembro, a Coopatos desenvolveu a campanha **Setembro Amarelo**, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância do bem-estar, dos cuidados com a saúde mental, bem como ações para prevenção do suicídio.

Por duas sextas-feiras, os funcionários foram convidados a se vestirem de amarelo, para uma reflexão sobre esse tema que é tão importante.

Nas duas ocasiões, foram transmitidas mensagens de acolhimento, solidariedade e apoio, destacando a importância de ouvir, compreender e oferecer suporte emocional aos colegas e familiares.

Essa iniciativa demonstra o compromisso da Coopatos em criar um ambiente de trabalho saudável e acolhedor, priorizando o bem-estar e a qualidade de vida de todos.



PREMIAÇÃO PARA OS MELHORES EM QUALIDADE



Contagem Bacteriana Total (CBT)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Células Somáticas (CCS)
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%



Sólidos Totais
3 toneladas em Ração
COOPATOS 22%

Observação¹: cooperados que forem penalizados em Críscopia, Lactofiltragem e tiverem incidência em resíduo de Antibióticos, automaticamente serão eliminados.

A melhor média geométrica do mês em cada uma das categorias será bonificada em 5 sacos de Ração COOPATOS 22%. Estarão aptos a participar da premiação os produtores que tiverem o fornecimento regular durante os 12 meses. Os produtores que não atenderem aos quesitos, estarão concorrendo apenas ao prêmio mensal. Em caso de empate, haverá sorteio entre os produtores empatados.

Observação²: Durante o ano, serão sorteados na reunião mensal do Comitê Educativo 10 sacos de Ração Coopatos 22% para 2 cooperados que forneceram leite durante o mês em Fidelidade e 5 sacos para os coordenadores e secretários do Comitê Educativo. Para os cooperados que obtiverem o 1º lugar na Qualidade do Leite no mês em cada categoria (UFC, CCS e Sólidos Totais), ganharão 5 sacos de Ração 22%.

MELHORES EM QUALIDADE: SETEMBRO 2023

| COOPERADO | Média Mensal UFC | COOPERADO | Média Mensal CCS | COOPERADO | Média Mensal S. TOTAIS |
|----------------------------|------------------|---------------------------------|------------------|--------------------------------|------------------------|
| SEBASTIAO DIAS DE SOUZA | 2,000 | CLAUDINEI DE ABREU PACHECO | 39,000 | EGUIMAR FRANCK GALVAO | 14,29 |
| WAGMAR PEREIRA CAIXETA | 2,449 | FUNDACAO E. DE PATOS DE MINAS | 62,929 | MONICA SIMAO DE OLIVEIRA MELO | 13,98 |
| CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES | 2,828 | ALTINO OLIMPIO QUEIROZ | 79,599 | A. P. P. RURALS DE BURITIZINHO | 13,30 |
| WAGNER JANUARIO PEREIRA | 3,464 | VIRGILIO JOSE DA FONSECA | 93,739 | EDUARDO GARCIA PACHECO | 13,23 |
| BRENO RENATO ALVES TITO | 4,000 | CLAUDIOMAR DE BRITO F. E OUTROS | 98,833 | JOSE FERREIRA DA CRUZ | 13,19 |
| JOSE FERREIRA DA CRUZ | 4,243 | SEBASTIAO DIAS DE SOUZA | 102,616 | LUCIMAR FRANCISCO CAIXETA | 13,14 |
| VIRGILIO JOSE DA FONSECA | 4,472 | IRINEU MARTINS GODINHO | 120,565 | MARIA LUIZ DIAS | 13,13 |
| DONIZETTI RODRIGUES GALVAO | 4,899 | RONALDO JOSE DE SOUZA | 126,925 | CID AUGUSTO GOULART | 13,11 |
| JOSE LUCIO DE OLIVEIRA | 4,899 | JEOVAH ANTONIO MACHADO | 132,962 | GERALDO JOSE BORGES | 13,08 |
| RICARDO VERSIANI DE SOUZA | 5,000 | GERALDO JOSE BORGES | 141,050 | RAIMUNDO GALVAO FILHO | 13,00 |
| CARLOS XAVIER DE OLIVEIRA | 5,292 | WAGNER JANUARIO PEREIRA | 150,313 | ADELSON HONORIO DA SILVA | 12,99 |
| ACIR BRAGA COELHO | 5,657 | CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES | 152,315 | WALTER JOSE PEREIRA | 12,98 |
| OSMAIRTON PAULO TEIXEIRA | 5,916 | ADILSON F. DE R. LIMA ESPOLIO | 154,208 | MARIO GOMES ALVES | 12,95 |
| ANTONIO CAIXETA | 6,000 | CELSON GUIMARAES | 163,328 | ANA FERNANDES DE O. CARVALHO | 12,93 |
| EDSON RODRIGUES PEREIRA | 6,481 | ELIANA DOS REIS BRAGA BILHAO | 175,989 | IVAN NUNES DE ANDRADE | 12,90 |

Dados do Leite Mês: SETEMBRO 2023

| | |
|------------------------------------|------------------|
| Volume de leite recebido: | 2.903.664 litros |
| Média Diária: | 96.789 litros |
| Número de Cooperados Fornecedores: | 200 |
| Média por Cooperado Fornecedor: | 484 |
| Preço do leite efetivamente pago: | R\$ 2,05 |

Ganhadores da Ração: SETEMBRO 2023

| 1º Lugar em CCS | FIRMINO TEODORO DA COSTA | |
|----------------------------|--------------------------|--------------|
| 1º Lugar em CBT | VIRGILIO JOSE DA FONSECA | |
| 1º Lugar em Sólidos Totais | MONICA SIMAO DE OLIVEIRA | |
| COOPERADO | DATA SORTEIO | SORTEIO |
| RENAN HENRIQUE DE MENDONÇA | 15/09/2023 | Fidelidade |
| FRANCISCO RODRIGUES GALVÃO | 15/09/2023 | Participação |

ENTREGA DE RAÇÕES ENSACADAS E DE FARELOS PATOS DE MINAS E REGIÃO

| MÊS | REGIÃO 1 | REGIÃO 2 | REGIÃO 3 | REGIÃO 4 |
|------------|------------|-----------|------------|------------|
| SET/OUT 23 | 02 a 07/10 | 9 a 14/10 | 18 a 23/09 | 25 a 30/09 |

(EM CASO DE CHUVA, PODERÁ OCORRER MUDANÇA NAS DATAS)

Região 1: Posses do Chumbo, Pindaibas, Areado, Major Porto, Canjerana, Santiago, Ponto Chique, Mata dos Fernandes, Café Patense, Colônia Agrícola, Mata Burros, Monjolinho, Limeira, Campo Alegre, Campo Bonito, Carmo do Paranaíba e Aragão.

Região 2: Alagoas, Barreiro, Paraíso, Caixetas, Guimarães, Santana, Brejo Bonito, Cruzeiro da Fortaleza, Barreiro, Vieiras, Pântano, Córrego Rico, Córrego das Pedras e Contendas.

Região 3: Varjão de Minas, São Gonçalo do Abaeté, Veredas, Galena, Andrequicé, Santa Maria, Bonsucesso, Lagoa Seca, Cabeceira do Chumbo, Moreiras, Lageado, Serra da Quina, Horizonte Alegre, Três Barras, Ponte Grande, São João, Onça (Presidente Olegário), Capoeirão, Vargem Grande, Boa Vista e Sertãozinho.

Região 4: Bebedouro, Curraleiro, Capela das Posses, Cabral, Onça (Patos de Minas) Boasara, Bertiooga, Porto das Posses, Mata do Brejo e Santo Antônio das Minas Vermelhas.

TELEFONES ÚTEIS

PLANTÃO EM FINAIS DE SEMANA PARA FRETE SOCORRO

| | |
|----------------|----------------|
| Patos de Minas | (34) 3818-8063 |
| Lagoa Grande | (34) 3816-1222 |

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM TANQUES DE EXPANSÃO

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Patos de Minas - Fábio Henrique | (34) 99665-6426 |
| Lagoa Grande - Paulinho | (34) 99999-1398 |
| João Pinheiro - Gilmar refrigeração | (38) 99972-1997 (38) 3561-5337 |

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM ORDENHAS AUTORIZADAS PELA COOPATOS

| | |
|-------------------------|------------------|
| Lagoa Grande - Paulinho | (34) 9 9999-1398 |
|-------------------------|------------------|

ATENDIMENTO VETERINÁRIO CLÍNICO TERCEIRIZADO

| | |
|-----------------|---|
| Thiago Wendling | (34) 99311-0469 (Tim) (34) 99914-9385 (Vivo) |
| Alex | (34) 99184-0236 |
| Tarcísio | (34) 99981-2109 |

DEPARTAMENTO DE RELACIONAMENTO COM O COOPERADO (DRC)

| | |
|----------------|------------------|
| Patos de Minas | ☎ (34) 3826-4713 |
| Lagoa Grande | ☎ (34) 3816-1222 |

SAC COOPATOS: 0800 340 71 81

PROGRAMAÇÃO DE VACINAÇÃO BRUCELOSE OUT/NOV

| LOCALIDADE | DATA |
|------------------------|----------|
| HORIZONTE ALEGRE | 26/10/23 |
| VERTETE E ARIADINHO | 28/10/23 |
| SANTIAGO E TRES BARRAS | 17/11/23 |
| SERTÃOZINHO | 19/11/23 |
| ONÇA DOS QUEIROZ | 26/11/23 |

Mais informações com Chico Tolentino ou pelos telefones:

(34) 9 9198-0548 (34) 9 9991-8901
(34) 3822-2978

FASES DA LUA

| | |
|--|--|
|  NOVA 14/10 |  CRESCENTE 22/10 |
|  CHEIA 28/10 |  MINGUANTE 05/11 |

**Sabor
inconfundível**

Manteiga de leite de verdade,
Qualidade Coopatos pra sua mesa.



PROGRAMAÇÃO

- 08H30 **Credenciamento e Café da Manhã**
- 09H **Fala da Diretoria da Coopatos**
- 09H15 **Mesa Redonda sobre o tema: Novas Lideranças Femininas no Agro** (Mediadora: Cecília Mota; Convidadas: Cooperada Vera da Capela, Colaboradoras Kerolayne Pereira e Monielle de Paula, Empreendedora Erika Vita)
- 10H **Câncer de Mama: Prevenção, Diagnóstico e Saúde da Mulher da Contracepção e Menopausa** (Dr. Flávio Rocha Gil - Médico Ginecologista e Mastologia/Bayer Farmacêutica)
- 11H **Intervalo**
- 11H15 **A mulher enquanto protagonista da sua própria vida** (Ana Maria Santos, Arte Terapeuta, Professora e Diretora da Trupe Retalhos e Remendos)
- 12H **Almoço** (Música ao vivo com Guilherme Nunes)
- 13H30 **Sorteio de Brindes**
- 14H **Encerramento + Foto Oficial**

 **DATA: 21/10/2023** (sábado)

 **08h30 às 14h**

 **LOCAL: Rancho Jatobá**
(Rua São Geraldo, 350 - Lagoinha, Patos de Minas)



Agropecuária
Coopatos



Guimarânia
R. Guimarães, 254 - Centro



João Pinheiro
R. Aparício Saraiva, 119 - Centro



Lagoa Grande
R. Tozinho Professor, 25 - Centro



Patos de Minas
R. Rui Barbosa, 405 - Córrego Getúlio



Presidente Olegário
R. Felsberto Fonseca, 487 - Centro



Varjão de Minas
Av. Jovino Mariano Gomes, 1235 - Centro



Vazante
Av. Tancredo Neves, 433 - Centro



Disk Ração
(34) 3818-0060
☎ (34) 9 9995-6347

EXPEDIENTE

Endereço para Correspondência
Informativo Coopatos
Av. Marabá, 1785 - B. Bela Vista
Cx. Postal 181 - Patos de Minas (MG)
CEP: 38.703-236
Tel. PABX: (34) 3818.8000
mkt.comunicacao@coopatos.com.br

Reportagem, redação e edição:
Agência Ilustra
Telefone: (34) 3822.2294
Jornalista Responsável:
Camila Gonçalves - MTB 16.658 - MG
Colaboração: Setor de Marketing
Impressão: Graffipres
Tiragem: 1.000 exemplares

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA