

# Informativo Coopatoss

## MILK SHOW

A MAIOR FEIRA DA  
CADEIA PRODUTIVA DO LEITE  
DO BRASIL CENTRAL

2026



Pág. 9

## Milkshow:

Coopatoss lança edição de 2026  
e antecipa novidades

Pág. 6-7

## Bonificação

por qualidade recompensa  
comprometimento do produtor

## Prezados cooperados,

fiel ao propósito de fazer da nossa região protagonista, de fato, do maior evento ligado à atividade leiteira do Brasil Central, a Coopatos está concluindo o planejamento da MilkShow 2026. A feira, que ocorrerá em julho, não fugirá do seu objetivo de trazer alta tecnologia, inovação e conhecimento para fortalecer ainda mais a cadeia produtiva do leite.

Patos de Minas e toda a região têm capacidade de produção e nível de profissionalismo que fazem do nosso território um polo de referência. Por isso, precisamos manter uma visão ampla, voltada para fortalecer todo o segmento. Não é à toa que, há 23 anos, a cooperativa vem se posicionando com o compromisso de tornar a atividade leiteira cada vez mais forte e sustentável.

A feira continuará aberta a todos que participam desse setor, pois é um momento para que produtores e parceiros tenham acesso a novidades e soluções que estão sendo desenvolvidas para o campo. O propósito da Coopatos é único: fortalecer a cadeia do leite, que, em

nossa avaliação, carece de maior integração e organização.

A cooperativa sempre foi – e continuará sendo – um instrumento à disposição dos produtores. Nosso papel é ajudá-los a encontrar caminhos para aumentar a rentabilidade e melhorar a qualidade de vida dos que vivem dessa atividade. Por isso, estamos buscando todos que possam agregar valor ao dia a dia do campo, sejam parceiros que já estiveram em outras edições ou novos expositores.

Sabemos que o momento do leite não é fácil, mas a fase de desafios não será eterna. E é justamente nas dificuldades que surgem as oportunidades de mudança e de construção de novos caminhos para todos que vivem desse negócio.

Com o empenho da equipe Coopatos e de nossos parceiros, temos certeza de que faremos uma feira ainda maior e melhor. Fica aqui o convite: participe conosco da MilkShow 2026 e una-se à cooperativa nessa jornada de fortalecimento e valorização da pecuária leiteira.

**Fraterno abraço a todos!**

**José Francelino**  
Diretor Presidente

**Gilberto Cunha**  
Diretor Vice-Presidente



**DIRETORIA EXECUTIVA**  
GESTÃO 2023 - 2026

 <p><b>José Maria Marques</b> Superintendente Adm. e Financeiro</p>	 <p><b>Jarbas Menezes</b> Superintendente Comercial</p>	 <p><b>Adalberto Gonçalves</b> Conselheiro Administrativo</p>	 <p><b>Eduardo Luiz Alves</b> Conselheiro Administrativo</p>	 <p><b>Cristiano Fonseca</b> Conselheiro Administrativo</p>
 <p><b>Iracy Xavier Porto</b> Conselheiro Administrativo</p>	 <p><b>Ricardo Machado</b> Conselheiro Administrativo</p>	 <p><b>Antônio Caixeta</b> Conselheiro Fiscal</p>	 <p><b>José Humberto</b> Conselheiro Fiscal</p>	 <p><b>Manoel Luiz</b> Conselheiro Fiscal</p>

**CONSELHEIROS ADMINISTRATIVOS SUPLENTES:** Magnum Magela, Mário Antônio e Martius Adélio

**CONSELHEIROS FISCAIS SUPLENTES:** Gabriel Batista, Sebastião Dias e Silvano Pereira



## MISSÃO

Proporcionar aos seus cooperados efetivas condições para o desenvolvimento econômico, técnico, cultural e social, buscando excelência na prestação de serviços, agregando valor à produção e se antecipando às necessidades de clientes e consumidores.



## VISÃO

- Liderança regional forte.
- Expansão de prestação de serviços aos cooperados.
- Expansão para novos mercados.
- Desenvolvimento tecnológico e industrial.
- Cooperados fortes: na gestão tecnológica, empresarial e cooperativista.
- Acompanhamento das tendências empresariais na condução dos negócios.



## VALORES

- Valorização dos cooperados.
- Valorização dos recursos humanos.
- Trabalho focado em resultados.
- Transparência e ética.
- Respeitar e difundir princípios e valores cooperativistas.
- Desenvolvimento com responsabilidade ambiental e social.
- Interação e apoio à comunidade.
- Ambiente que estimule a criatividade e inovação, assim como incentive a participação dos cooperados e colaboradores.
- Relacionamento ativo com as entidades de classe do setor.
- Excelência no atendimento aos clientes.
- Bom relacionamento com prestadores de serviços terceirizados.



## PROpósito

### SEMPRE PRESENTE

"Sempre Presente" significa que nossa cooperativa está comprometida em estar ao lado de nossos cooperados, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidade, proporcionando apoio, produtos, serviços e soluções inovadoras que atendam às suas necessidades e expectativas.

### CONTEXTO COM A MISSÃO

O propósito "Sempre Presente" está alinhado com a nossa missão de proporcionar condições para o desenvolvimento econômico, técnico, cultural e social de nossos cooperados, buscando excelência na prestação de serviços.

### VÍNCULOS COM A VISÃO

Nossa visão de liderança regional forte, expansão da prestação de serviços e desenvolvimento tecnológico e industrial será alcançada por meio da nossa presença constante e ativa no mercado, antecipando-nos às necessidades de nossos clientes e consumidores.

### VÍNCULOS COM OS VALORES

O propósito reflete nos valores de:

- Valorização dos cooperados e recursos humanos.
- Transparência e ética.
- Desenvolvimento com responsabilidade ambiental e social.
- Interação e apoio à comunidade.
- Excelência no atendimento aos clientes.

# PRODUTORES DE LAGOA GRANDE CONHECEM TECNOLOGIA QUE AUMENTA A EFICIÊNCIA NA PRODUÇÃO DE LEITE

*Durante palestra promovida pela Coopatos, especialista da Ourofino explicou como o uso do BST pode elevar a produtividade do rebanho e gerar retorno rápido ao produtor*

Produtores rurais de Lagoa Grande reuniram-se, no dia 23 de outubro, para mais uma palestra promovida pela Coopatos no município. Dessa vez, a convidada foi a médica-veterinária e técnica da Ourofino Saúde Animal, Mariana Fuloni, que abordou o tema **“Eficiência que se mede em litros”**.

O ponto de destaque do bate-papo foi o **BST**, sigla para Bovine Somatotropin (ou Somatotropina Bovina, em português). O hormônio, produzido naturalmente pelas vacas, é responsável por regular o crescimento e o metabolismo do animal. A versão sintética,

conhecida como rBST, é uma tecnologia que busca estimular a eficiência produtiva do rebanho, potencializando a capacidade natural do animal de converter alimento em leite.

Durante a palestra, Mariana explicou que o BST não impõe carga extra sobre a vaca, mas aproveita o potencial fisiológico que ela já possui, desde que estejam garantidas boas condições de nutrição, conforto e sanidade. *“É uma ferramenta tecnológica que ajuda o produtor a alcançar maior lucratividade, porque o animal responde melhor quando todo o manejo está bem*

*ajustado”*, pontuou.

A especialista também ressaltou que, apesar de o uso do produto ainda ser pequeno no Brasil — presente em menos de 2% das fazendas leiteiras —, há muitos resultados positivos observados em campo. Segundo ela, o **incremento médio na produção com o uso do BST (busting) pode chegar a quatro litros de leite por vaca**, gerando retorno rápido e expressivo. *“Quando a gente calcula esse ganho, percebe que é uma tecnologia de resultado rápido e que contribui diretamente para a rentabilidade da fazenda”*, destacou.



# JOVEM COOPERATIVISTA DESTACA IMPORTÂNCIA DA GENÉTICA PARA A PECUÁRIA LEITEIRA

Especialista mostrou como a genômica impulsiona produtividade, sustentabilidade e inovação no agro



A Coopatos reuniu mais de 170 estudantes na nova edição do Jovem Cooperativista, realizada no dia 25 de outubro, na fazenda do Grupo Líder, em João Pinheiro. O encontro foi conduzido pelo médico-veterinário Samuel Miguel Hylario, que mostrou como os avanços da genética vêm revolucionando a pecuária e abrindo oportunidades para as próximas gerações do campo.

O evento contou com a participação de alunos da Escola Estadual Agrotécnica Afonso Queiroz (Patos de Minas), da Escola Estadual Santa Terezinha (Lagoa Grande), do Centro Universitário Juscelino Kubitschek (João Pinheiro), da Faculdade Patos de Minas e de funcionários da propriedade anfitriã.

O especialista tratou especialmente da genômica, campo da ciência que estuda os genomas e avalia a interação entre os genes e o meio ambiente. Ferramenta

mais moderna do melhoramento genético animal, essa área permite identificar com precisão características desejáveis nos rebanhos, trazendo ganhos expressivos à pecuária. “No passado, levávamos em média 40 meses para identificar uma vaca de boa qualidade. Hoje, com a genômica, esse tempo caiu para cerca de 12 meses”, explicou Samuel.

Hylario destacou que a genética é responsável por até 70% do desempenho produtivo e reprodutivo dos animais. Segundo ele, os avanços tecnológicos permitem selecionar exemplares mais eficientes na conversão alimentar, mais resistentes a doenças e com melhor composição do leite, combinando volume, proteína e gordura. Outro ponto abordado foi a possibilidade de identificar embriões geneticamente superiores ainda no laboratório, otimizando o uso de receptoras.

O veterinário também alertou para os riscos da consanguinidade em raças especializadas, como a holandesa, cuja taxa mundial já ultrapassa 15%, bem acima do ideal de 3%. “Cada 1% a mais de consanguinidade pode representar um prejuízo de até 23 dólares por vaca em cada lactação”, ressaltou.

**Sustentabilidade** - Durante o evento, os participantes puderam dimensionar o papel da ciência na sustentabilidade do agronegócio. Segundo o especialista, a genômica é uma aliada estratégica para conciliar produtividade e preservação ambiental. “O mundo precisará produzir o dobro de alimentos com metade dos recursos até 2050, e por isso a eficiência e o uso racional da terra serão determinantes”, afirmou.

**Jovens e o futuro do Agro** - O palestrante também abordou questões de saúde mental no meio rural, especialmente entre jovens norte-americanos afetados pelo endividamento familiar, destacando a importância do equilíbrio emocional e da liderança saudável.

Ele ainda discutiu as diferenças entre as gerações X, Y, Z, alfa e beta, explicando como cada uma se relaciona com o trabalho e a liderança. “Assim como a genética mostra a diversidade biológica, as gerações revelam a diversidade comportamental, e isso é uma riqueza para o agronegócio”, disse.

Encerrando sua fala, Samuel Hylario reforçou as oportunidades de crescimento e inovação no agro-negócio brasileiro, incentivando os jovens a buscarem capacitação e protagonismo. “O Brasil tem todas as condições de liderar a produção sustentável de alimentos no mundo, e vocês são parte fundamental desse futuro”, concluiu.



**“A coordenação dos cursos de Engenharia Agronômica da UNIJK, em João Pinheiro, e da FPM, em Patos de Minas, só tem a parabenizar a Coopatos pelo evento Jovem Cooperativista. É muito importante vermos esse tipo de dinâmica, que vem para somar e construir um futuro melhor tanto para as famílias quanto para os produtores rurais.**

**Esse tipo de iniciativa beneficia agricultores e pecuaristas de pequeno, médio e grande porte, fortalecendo a base e, consequentemente, o futuro do pujante agronegócio brasileiro, reconhecido no mundo inteiro.**

**A Coopatos é uma empresa de referência, sempre acompanhando e impulsionando os avanços tecnológicos, mostrando dinamismo em todas as suas ações. Que eventos como esse continuem levando visão diferenciada aos nossos jovens.”**

**Prof. Drn. Willyder Leandro Rocha**  
Coordenador de Engenharia Agronômica da FPM e do UniJK



## **Coop Card: mais vantagens para quem coopera!**



A Coopatos está aprimorando um tradicional benefício voltado aos seus associados: o Coop Card. O programa funciona como um cartão de descontos e ofertas exclusivas em estabelecimentos parceiros.

A lista de conveniados, que está sendo renovada pelo Departamento de Recursos Humanos, inclui diversos segmentos, como supermercados, restaurantes, laboratórios, hospitais, açougues e escritórios de advocacia.

Welves Moreira de Andrade guarda até hoje o seu primeiro Coop Card, que ainda está ativo e lhe rendendo descontos em estabelecimentos parceiros. “Há pouco tempo estive em uma clínica médica, onde a consulta saiu R\$ 20,00 mais barata para o cooperado que apresenta o cartão. Eu acho bem válido”, conta.

Os interessados em utilizar mais esse benefício oferecido pela cooperativa podem procurar o DRC pessoalmente ou contatar a equipe pelo telefone (34) 3826-4713, número que também é WhatsApp.

# PAGAMENTO POR QUALIDADE: VALORIZAÇÃO QUE CHEGA AO PRODUTOR

CBT, CCS, gordura e proteína são os critérios avaliados pela cooperativa

Cada vez mais laticínios vêm adotando o pagamento por qualidade do leite. Na Coopatos, esse sistema é realidade há cerca de 30 anos e continua evoluindo. Atualmente, a bonificação considera os parâmetros de CBT (Contagem Bacteriana Total) e CCS (Contagem de Células Somáticas), além dos percentuais de gordura e proteína. O valor pago pode chegar a R\$ 0,30 por litro do produto entregue dentro dos padrões de excelência.

O gerente do DRC da cooperativa, Itallo Barros, destaca que a medida é uma forma **justa e transparente** de reconhecer quem se dedica à qualidade: “É positivo tanto para a cooperativa, que recebe matéria-prima adequada, quanto para o produtor, que é valorizado pelo bom produto entregue.” A bonificação representa incentivo importante para o cooperado manter o bom manejo e investir em melhorias contínuas, já que essa parcela pode ter peso expressivo no

seu fluxo de caixa.

Ainda conforme Itallo, a **Coopatos oferece apoio especializado** para que os critérios de qualidade sejam alcançados nas fazendas. “O DRC disponibiliza um veterinário exclusivamente para visitar os cooperados fornecedores e apoiá-los na parte técnica da produção de leite, acompanhando a ordem e a rotina da ordenha, analisando individualmente as vacas e treinando os funcionários para executarem o trabalho de maneira eficaz e segura.”

Além disso, a cooperativa conta com a **assessoria terceirizada da Evoluir**, que realiza um trabalho mais detalhado nas propriedades. “A equipe atua com foco em controle de mastite e outros fatores essenciais para melhorar a qualidade do leite”, completa o gerente, ressaltando que essa estrutura reforça o **cuidado da Coopatos com seus associados** e o compromisso com a **sustentabilidade dos negócios no campo**.



## NOVO CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A partir de agora, a **precificação por qualidade do leite** passa a considerar **apenas as duas análises de cada mês**.

Para mais informações sobre essa mudança e para consultar a **tabela de parâmetros**, procure o DRC pessoalmente ou entre em contato pelo telefone **(34) 3826-4713**, também disponível via **WhatsApp**.

## Parâmetros oficiais de qualidade

Baseado na Instrução Normativa nº 76, o Programa Nacional de Qualidade do Leite (PNQL) define as principais características físico-químicas do leite cru refrigerado:

- **CPP (Contagem Padrão em Placas) ou CBT (Contagem Bacteriana Total): até 300.000 UFC/mL**
  - Refere-se à higiene das vacas e à limpeza das instalações e equipamentos de ordenha.
- **CCS (Contagem de Células Somáticas): até 500.000 células/mL**
  - Indica a saúde do úbere e o controle de mastite.



### De olho na qualidade!

Dicas práticas para reduzir perdas e melhorar resultados:

- 1 Higiene e conforto dos animais:** mantenha o ambiente limpo, com água fresca e conforto térmico.
- 2 Manejo de ordenha adequado:** garanta uma rotina eficiente, completa e gentil.
- 3 Equipamento em bom estado:** faça limpeza eficaz e evite lesões no úbere.
- 4 Tratamento imediato:** diagnostique e trate rapidamente casos clínicos.
- 5 Terapia de vaca seca:** utilize antibioticoterapia associada à secagem para eliminar infecções persistentes.
- 6 Segregação e descarte de vacas crônicas:** separe e monitore os animais infectados, avaliando o descarte conforme o histórico.

## Tudo para o seu campo, em um só lugar.

Insumos, equipamentos e assistência técnica, sempre com profissionais especialistas ao seu lado.



# o novo Queijo de Coalho Coopatos SEM ESPETO



# MAIOR FEIRA DO LEITE DO BRASIL CENTRAL ANUNCIA EDIÇÃO MAIS AMPLA E INTEGRADA PARA 2026

Evento terá três pavilhões, estreia do MilkConnect e foco em genética e robotização

A maior feira da cadeia produtiva do leite do Brasil Central já tem data confirmada para 2026. A **23ª Milkshow** acontecerá de **7 a 11 de julho**, em Patos de Minas, e está sendo preparada para se tornar a edição mais completa e transformadora da história do evento. Com o tema **“Do campo à indústria: conectando a força do leite”**, os debates serão norteados principalmente por genética e robotização.

As diretrizes e novidades da próxima edição foram anunciadas durante o lançamento oficial realizado no dia 13 de novembro, em Patos de Minas. Um jantar de confraternização reuniu parceiros, potenciais expositores de diferentes segmentos da cadeia leiteira, autoridades e veículos de imprensa. Na ocasião, o vice-presidente

da Coopatos, Gilberto Carneiro, apresentou a proposta da Milkshow 2026 e reforçou o propósito do evento de conectar todos os elos da cadeia produtiva.

Uma das principais novidades é a expansão do espaço de exposição, que passa de um para **três pavilhões**, contemplando, além dos produtores rurais, os segmentos de nutrição animal e de indústrias e laticínios. Essas três vertentes também estarão no centro do **MilkConnect**, atividade que estreará em 2026 como o fórum oficial da cadeia produtiva do leite e abrirá a programação da feira. “Teremos a palestra magna e, na sequência, painéis e debates estratégicos sobre o presente e o futuro do leite brasileiro”, adiantou o vice-presidente.

A programação contará ainda com atividades já tradicionais da



Milkshow, como **Clube da Bezerra, Nata do Leite e Concurso de Silagem**. A exposição de animais **ranqueados**, iniciada na edição deste ano, também permanece no cronograma.

**“A Milkshow é uma estratégia para alavancar a pecuária leiteira e dar ao setor o protagonismo que ele merece, trazendo os debates para o Alto Paranaíba e Noroeste, regiões responsáveis por produzir cerca de 60% do leite de Minas Gerais.”**

**José Francelino Dias**  
Presidente Coopatos

## OS NOVOS PAVILHÕES DA MILKSHOW 2026



### PAVILHÃO DO PRODUTOR RURAL

Espaço que reúne inovações em genética, manejo e ordenha automatizada, destacando como a tecnologia e a robotização transformam a produção leiteira.



### PAVILHÃO DO LATICÍNIO

Destinado a empresas que fornecem maquinários, insumos, equipamentos, embalagens e soluções tecnológicas voltadas à indústria de laticínios.



### PAVILHÃO DA NUTRIÇÃO ANIMAL

Voltado às empresas que atuam com matérias-primas, aditivos, rações, automação industrial e tecnologias de processamento para nutrição animal.

## O QUE ESPERAR DA PROGRAMAÇÃO

- MilkConnect - Fórum de abertura com painéis estratégicos
- Palestra Magna com Paulo Guedes
- 3º Prêmio Milkshow
- 2ª Exposição de Animais Ranqueados - Expomilk
- 2ª Milktour
- Nata do Leite
- Concurso de Silagem
- Mérito Cooperativista
- Mulheres Cooperativistas
- Milk-Tech
- Clube da Bezerra
- Palestras técnicas
- Leilão



## Gelado de doce de leite Coopatos

Prático, elegante e irresistível, o gelado de doce de leite Coopatos combina muito bem com as festas de fim ano. E tem dicas para deixar a sobremesa ainda mais com toque natalino.

### Ingredientes para o creme

- 400g de doce de leite Coopatos
- 1 xícara (chá) de leite Coopatos
- 200g de creme de leite Coopatos
- 1 envelope (12g) de gelatina incolor sem sabor
- 4 colheres (sopa) de água para hidratar a gelatina

### Ingredientes para a cobertura

- Chantilly batido ou nata fresca
- Raspas de chocolate, nozes picadas ou frutas vermelhas para decorar

### Modo de preparo

1. Hidrate a gelatina colocando o pó em um pouco de água filtrada e deixando descansar por 5 minutos. Agora leve ao micro-ondas por 10 segundos, até dissolver completamente.
2. Para preparar o creme, bata o doce de leite, o leite e o creme de leite no liquidificador até formar uma mistura homogênea e cremosa.
3. Adicione a gelatina dissolvida ao creme e bata por mais 20 segundos.
4. Distribua o creme em taças individuais ou numa travessa bonita. Cubra e leve à geladeira por pelo menos quatro horas, até firmar.
5. Na hora de servir, cubra com chantilly, decore com nozes picadas ou frutas vermelhas (fica lindo e natalino) e finalize com raspas de chocolate.

### Dica festiva!

O gelado pode ser montado alternando uma camada de creme de doce de leite e outra de chantilly. Assim a receita fica com aspecto de sobremesa de Natal em taça, super charmosa.

*O queridinho dos  
amantes da boa  
culinária!*

Qualidade  
impecável!



# PREVENÇÃO COMEÇA EM CASA: HÁBITOS QUE PROTEGEM A SAÚDE MASCULINA

*Novembro Azul reforça a importância dos cuidados diários para uma vida mais longa e saudável*

O Novembro Azul é conhecido como o mês da prevenção ao câncer de próstata, mas o alerta vai muito além desse tema. A campanha também é um convite para que os homens olhem com mais atenção para a própria saúde - física e mental - e adotem hábitos que ajudam a evitar diversas doenças.

Segundo especialistas, a maioria dos problemas que atingem os homens poderia ser prevenida ou controlada com pequenas mudanças de rotina. Alimentação equilibrada, prática regular de exercícios, sono de qualidade e consultas médicas periódicas são aliados poderosos na prevenção de doenças cardiovasculares, diabetes e até mesmo do câncer.

Apesar disso, a saúde masculina ainda é cercada de tabus. Um levantamento do Centro de Referência em Saúde do Homem de São Paulo (2022) mostrou que **70% dos homens que procuram um consultório médico o fazem por influência da mulher ou dos filhos**. O estudo também revelou que **mais da metade desses pacientes adiaram a ida ao médico** e já chegaram com doenças em estágio avançado.

A falta de atenção com a própria saúde reflete diretamente na expectativa de vida. Segundo o Ministério da Saúde, os brasileiros vivem, em média, **sete anos a menos que as mulheres**. Entre as principais causas de morte prematura estão a violência, os

acidentes de trânsito e as doenças cardiovasculares.

O autocuidado e o incentivo da família são fundamentais para mudar esse cenário — que também envolve cuidar da mente. O estresse e a ansiedade afetam diretamente o corpo, comprometendo o coração, a imunidade e o sono. **Reservar momentos de descanso, cultivar amizades e conversar sobre o que sente são atitudes simples, mas que fazem diferença.**

Neste Novembro Azul, o convite é claro: **prevenir é um gesto de amor consigo mesmo e com quem se ama**. Pequenas atitudes, somadas ao acompanhamento médico, podem garantir muitos anos de saúde e bem-estar.



**DIA  
14 NOVEMBRO  
BETES**

## CUIDE DA SUA SAÚDE!

- »» Alimente-se bem e mantenha rotina saudável.
- »» Pratique atividades físicas e hidrate-se.
- »» Monitore a glicose, evite álcool/cigarro e consulte seu médico.



# CHUVAS EXIGEM ATENÇÃO REDOBRADA COM A SAÚDE DO REBANHO

*Barro, umidade e parasitas elevam o risco de doenças; prevenção e manejo correto evitam perdas na produção leiteira*



O pasto se renova com o retorno das chuvas, mas, em razão do barro, da umidade e do aumento de parasitas, também crescem os desafios no manejo do rebanho leiteiro. Ao produtor, então, cabe redobrar os cuidados para garantir a saúde e o bem-estar dos animais e, assim, evitar perdas de produtividade.

A **mastite**, por exemplo, é um dos principais pontos de atenção. Isso porque, durante o período chuvoso, os ambientes de permanência dos bovinos ficam mais úmidos, favorecendo a proliferação de bactérias que entram pelos tetos da vaca e provocam a infecção. Se não tratada, a inflamação compromete a quantidade e a qualidade do leite, além de causar o descarte precoce de animais.

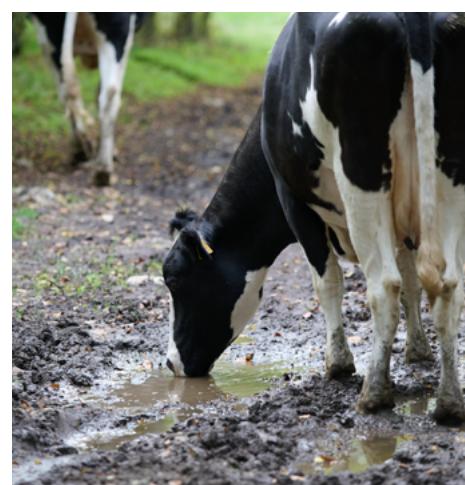
Contudo algumas **práticas preventivas** ajudam a diminuir o risco

de contaminação, como **manter as instalações secas e ventiladas**. Além disso, é essencial garantir a **limpeza e a manutenção das máquinas de ordenha**. Outra medida importante é a **imersão dos tetos em solução antisséptica antes e após a extração do leite**.

Segundo o responsável técnico e médico-veterinário da Coopatos, João Mota, o produtor deve estar atento também às **clostrídioses**, doenças causadas por bactérias do gênero Clostridium e que aumentam bastante com as chuvas. Entre elas estão carbúnculo sintomático, botulismo, enterotoxemia e hepatite necrótica. Segundo ele, “a **prevenção inclui vacinar o rebanho em dia**, evitar materiais perfurocortantes nas instalações, destinar corretamente as carcaças e não utilizar a mesma

agulha para aplicação de vacinas ou medicamentos nos animais”.

João Mota destaca que a **Coopatos oferece apoio técnico** ao produtor para que ele atravesse o período chuvoso com tranquilidade e faz um alerta importante: “É preciso lembrar que trabalhar com a prevenção no dia a dia do campo custa menos do que tratar um animal doente”.

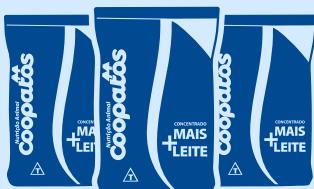


## OUTROS CUIDADOS IMPORTANTES



### Vacinação protege e evita prejuízos

No período chuvoso, aumenta a incidência de doenças como leptospirose, clostrídios e verminoses. Portanto cumprir o cronograma sanitário e aplicar os reforços dentro dos prazos é fundamental. Além disso, todas as doses devem ser registradas para controle interno da fazenda.



### Nutrição equilibrada para bons índices reprodutivos

Com o início do período chuvoso, ocorre a rebrota das pastagens, fase caracterizada pelo baixo teor de fibras e que pode levar os animais a um baixo desempenho. Por isso é importante que se faça transição gradativa de dieta de volumosos.

A rotação de pastagens ajuda a aproveitar melhor o capim e evitar a degradação. Já a suplementação mineral e o monitoramento do escore corporal das vacas garantem boa fertilidade e resistência a doenças.

**LANÇAMENTO**

# CONCENTRADO COOPATOS +MAIS LEITE

MAIS LEITE, MAIS SAÚDE, MAIS RESULTADO

PRODUÇÃO LEITEIRA COM SAÚDE E SEGURANÇA ALIMENTAR

**40%** DE PROTEÍNA BRUTA

FARELO DE SOJA PROTEGIDO

ALTA CONCENTRAÇÃO DE ADSORVENTES DE MICOTOXINAS

ADENSAMENTO ENERGÉTICO GORDURA DE PALMA

# PREMIAÇÃO PARA OS MELHORES EM QUALIDADE



## Contagem Bacteriana Total (CBT)

3 toneladas em Ração  
COOPATOS 22%



## Células Somáticas (CCS)

3 toneladas em Ração  
COOPATOS 22%



## Sólidos Totais

3 toneladas em Ração  
COOPATOS 22%

**Observação<sup>1</sup>:** cooperados que forem penalizados em Crioscopia, Lactofiltragem e tiverem incidência em resíduo de Antibióticos, automaticamente serão eliminados.

A melhor média geométrica do mês em cada uma das categorias será bonificada em 5 sacos de Ração COOPATOS 22%. Estarão aptos a participar da premiação os produtores que tiverem o fornecimento regular durante os 12 meses. Os produtores que não atenderem aos quesitos, estarão concorrendo apenas ao prêmio mensal. Em caso de empate, haverá sorteio entre os produtores empadados.

**Observação<sup>2</sup>:** Durante o ano, serão sorteados na reunião mensal do Comitê Educativo 10 sacos de Ração Coopatoss 22% para 2 cooperados que forneceram leite durante o mês em Fidelidade e 5 sacos para os coordenadores e secretários do Comitê Educativo. Para os cooperados que obtiverem o 1º lugar na Qualidade do leite no mês em cada categoria (UFC, CCS e Sólidos Totais), ganharão 5 sacos de Ração 22%.

## MELHORES EM QUALIDADE: OUTUBRO 2025

COOPERADO	Média Mensal UFC	COOPERADO	Média Mensal CCS	COOPERADO	Média Mensal S. TOTAIS
VIRGILIO JOSE DA FONSECA	2	BARTO ANTONIO BARBOSA	57	RAMON GONCALVES DE QUEIROZ	13,37
GASPAR LOURENCO DE LIMA	2	WAGMAR PEREIRA CAIXETA	69	ANA FERNANDES DE O. CARVALHO	13,31
JOSE REIS DA MOTA	3	ALEX VIEIRA MARQUES	73	DALMI RODRIGUES DOS SANTOS	13,21
WAGNER JANUARIO PEREIRA	3	GASPAR TAVARES DOS SANTOS	88	MARIA GERALDA T. DE AVILA E OUTRA	13,18
ALEX VIEIRA MARQUES	3	JURACI DA SILVA DE JESUS	95	ALEX VIEIRA MARQUES	13,04
WAGMAR PEREIRA CAIXETA	3	IRINEU MARTINS GODINHO	104	JULIO CESAR NOGUEIRA DA SILVA	12,98
FUNDACAO E. DE PATOS DE MINAS	3	RONALDO JOSE DE SOUZA	104	MARIO GOMES ALVES	12,96
TIAGO SILVA AMARAL	3	KERLY TEIXEIRA SOUZA	119	ALICIO TOLENTINO PEREIRA	12,93
KERLY TEIXEIRA SOUZA	4	VIRGILIO JOSE DA FONSECA	123	JOSE FRANCELINO DIAS	12,91
WILSON DONIZETTI MACHADO	4	MARCIA MARIA DOMINGOS DA MATA	127	ROSIBER JOSE DA FONSECA	12,89
JOSE FRANCELINO DIAS	4	OLDEMIRO DOS SANTOS GALVAO	130	JOSE GERALDO GALVAO	12,88
ACIR BRAGA COELHO	4	AGUINALDO G. DA FONSECA	132	RICARDO CESAR M. BRAGA E OUTROS	12,87
CLAUDIO FERREIRA RODRIGUES	4	FUNDACAO E. DE PATOS DE MINAS	135	JUCIMAR RODRIGUES GALVAO	12,82
LAERCIO JOSE DE SOUSA	5	LAERCIO JOSE DE SOUSA	137	CAMILA CRISTINA SILVA SOARES	12,80
MARIA LUIZ DIAS	5	LUCIMAR FRANCISCO CAIXETA	140	ADALBERTO G. DE PAULA E OUTROS	12,77

## DADOS DO LEITE MÊS: OUTUBRO 2025

Volume de leite recebido:	2.580.316 litros
Média Diária:	83.236 litros
Número de Cooperados Fornecedores:	178
Média por Cooperado Fornecedor:	468 litros
Preço do leite efetivamente pago:	R\$ 2,30

## GANHADORES DOS 5 SACOS DE RAÇÃO

1º Lugar em CCS	BARTO ANTONIO BARBOSA	
1º Lugar em CBT	VIRGÍLIO DA FONSECA E GASPAR LIMA	
1º Lugar em Sólidos Totais	RAMON GONCALVES DE QUEIROZ	
COOPERADO	DATA SORTEIO	SORTEIO
OLAVO JOSÉ DE SOUZA	15/10/2025	Fidelidade
LAERCIO JOSÉ DE SOUSA	15/10/2025	Participação

## ENTREGA DE RAÇÕES ENSACADAS E DE FARELOS PATOS DE MINAS E REGIÃO

MÊS	REGIÃO 1	REGIÃO 2	REGIÃO 3	REGIÃO 4
NOV/DEZ 25	01 a 06/12	08 a 13/12	17 a 22/11	24 a 29/11

### (EM CASO DE CHUVA, PODERÁ OCORRER MUDANÇA NAS DATAS)

**Região 1:** Posses do Chumbo, Pindaibas, Areado, Major Porto, Canjera, Santiago, Ponto Chique, Mata dos Fernandes, Café Patense, Colônia Agrícola, Mata Burros, Monjolinho, Limeira, Campo Alegre, Campo Bonito, Carmo do Paranaíba e Aragão.

**Região 2:** Alagoas, Barreiro, Paraíso, Caixetas, Guimarânia, Santana, Brejo Bonito, Cruzeiro da Fortaleza, Barreiro, Vileiras, Pântano, Córrego Rico, Córrego das Pedras e Contendas.

**Região 3:** Varjão de Minas, São Gonçalo do Abaeté, Veredas, Galena, Andrequicé, Santa Maria, Bonsucesso, Lagoa Seca, Cabeceria do Chumbo, Moreiras, Lageado, Serra da Quina, Horizonte Alegre, Três Barras, Ponte Grande, São João, Onça (Presidente Olegário), Capoeirão, Vargem Grande, Boa Vista e Sertãozinho.

**Região 4:** Bebedouro, Curraleiro, Capela das Posses, Cabral, Onça (Patos de Minas) Boasara, Bertioga, Porto das Posses, Mata do Brejo e Santo Antônio das Minas Vermelhas.

## TELEFONES ÚTEIS

### PLANTÃO EM FINAIS DE SEMANA PARA FRETE SOCORRO

Patos de Minas	(34) 99834-3195
Lagoa Grande	(34) 3816-1222

### ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM TANQUES DE EXPANSÃO

Patos de Minas - Fábio Henrique	(34) 9665-6426
Lagoa Grande - Paulinho	(34) 99999-1398
João Pinheiro - Gilmar refrigeração	(38) 99972-1997 (38) 3561-5337

### ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM ORDENHAS AUTORIZADAS PELA COOPATOS

Lagoa Grande - Paulinho	(34) 9 9999-1398
-------------------------	------------------

### ATENDIMENTO VETERINÁRIO CLÍNICO TERCEIRIZADO

Thiago Wendling	(34) 99311-0469 (Tim) (34) 99914-9385 (Vivo)
Alex	(34) 99184-0236
Tarcísio	(34) 99981-2109

### DEPARTAMENTO DE RELACIONAMENTO COM O COOPERADO (DRC)

Patos de Minas	📞 (34) 3826-4713
Lagoa Grande	📞 (34) 3816-1222

**SAC COOPATOS: 0800 340 71 81**

## PROGRAMAÇÃO DE VACINAÇÃO BRUCELOSE NOV/DEZ 25

LOCALIDADE	DATA
ONÇA DOS QUEIROZ	27/11
BEBEDOURO	02 e 04/12
ONÇA PATOS	05/12
CAPELA DAS POSSES	09/12
PORTO DAS POSSES	11/12
SÃO LUIZ E SERRA DO BAÚ	16/12
CURRALEIRO E CÓRREGO RICO	18/12
CÓRREGO RICO E CAPELA	19/12

Mais informações com Chico Tolentino  
ou pelos telefones:

(34) 9 9198-0548 | (34) 9 9991-8901

## FASES DA LUA



## NOVOS ASSOCIADOS

**PATOS DE MINAS**

**PEDRO PAULA DA SILVA  
(IVANILTON FILHO)**

**ADENIR JOSÉ RODRIGUES  
JEDEAN HENRIQUE BRAZ**

**LAGOA GRANDE**

**BRUNO BARBOSA DE OLIVEIRA  
ROSANA APARECIDA SOUTO**

LANÇAMENTO

# RAÇÃO COOPATOS +MAIS SÓLIDOS

MAIS SÓLIDOS, MAIS RENDIMENTO NO QUEIJO

PRODUZA LEITE DE ALTO PADRÃO, COM MAIS SÓLIDOS,  
E TRANSFORME EM QUEIJOS DE QUALIDADE



COM FARELO DE SOJA PROTEGIDO E  
TAMPONANTES RUMINAIS, NOSSA RAÇÃO  
AJUDA O LEITE A TER MAIOR TEOR DE  
SÓLIDOS PARA MELHOR QUALIDADE E  
RENDIMENTO DOS QUEIJOS.



Agropecuária  
**Coopatos**

João Pinheiro  
R. Aparecido Seraiva, 119 - Centro

Lagoa Grande  
R. Tolzinho Professor, 25 - Centro

Patos de Minas  
R. Rui Barbosa, 405 - Cônego Getúlio

Presidente Olegário  
R. Felisberto Fonseca, 487 - Centro

Nutrição Animal  
**Coopatos**

Varjão de Minas  
R. Jovino Mariano Gomes, 1235 - Centro

Vazante  
Av. Tancredo Neves, 433 - Centro

Disk Ração  
(34) 3818-8060 ⓧ (34) 9 9995-6347

## EXPEDIENTE

### Endereço para Correspondência

Informativo Coopatos  
Av. Marabá, 1785 - B. Bela Vista  
Cx. Postal 181 - Patos de Minas (MG)  
CEP: 38.703-236  
Tel. PABX: (34) 3818.8000  
mkt.comunicacao@coopatos.com.br

### Diagramação e direção de arte:

Agência Ilustra  
Telefone: (34) 3822.2294

**Reportagem, redação e edição:**  
Carolina Filardi Tafuri - MTB 11366/MG  
Colaboração: Setor de Marketing

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA